



ΑΝΑΨΥΧΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

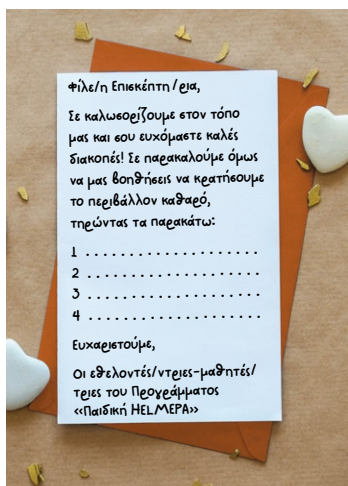
Διάρκεια 1-2 διδακτικές ώρες, κυμαινόμενη

Στόχοι

- ✓ Να κατανοήσουν οι μαθητές/τριες τις έννοιες του παράκτιου και αειφόρου τουρισμού.
- ✓ Να αντιληφθούν ότι αν η τουριστική ανάπτυξη δεν γίνεται σωστά μπορεί να επιδράσει αρνητικά σε μια περιοχή.
- ✓ Να διαμορφώσουν σωστή τουριστική συνείδηση και να τη μεταδώσουν και σε άλλους.
- ✓ Να μάθουν οι μαθητές/τριες τι πρέπει να προσέχουν στην παραλία, για να είναι ασφαλείς.

Δραστηριότητα 1

Γράμμα σε τουρίστες



- Γράψτε ένα γράμμα σε τουρίστες και προσθέστε 5 συμβουλές που παρακαλείτε να τηρήσουν στην περιοχή σας. Δημιουργήστε το δικό σας σχέδιο ή χρησιμοποιήστε [αυτό](#) που έχουμε ετοιμάσει εμείς. Με τη βοήθεια των δασκάλων αγγλικών γράψτε το και στα αγγλικά.
- Επισκεφτείτε τουριστικά γραφεία, ξενοδοχεία, καταστήματα στις παραλίες και προτείνετέ τους να αναρτήσουν σε εμφανή θέση το γράμμα που ετοιμάσατε.



Η Ελλάδα έχει την
**9η μεγαλύτερη
ακτογραμμή**
στον κόσμο
και αυτό
το οφείλει στα
πολλά νησιά της !

Δραστηριότητα 2

ΒΑΘΜΟΣ
ΕΥΚΟΛΙΑΣ
★ ★ ★

Συνέντευξη από ναυαγοσώστη

- Στη διάρκεια του καλοκαιριού, όλοι μας επισκεπτόμαστε κοντινές και απομακρυσμένες παραλίες για να κάνουμε τα μπάνια μας.
- Για την ασφάλειά μας, θα πρέπει να ακολουθούμε κάποιους κανόνες κατά τη διάρκεια παραμονής μας στην παραλία. Καλέστε λοιπόν έναν ή μία ναυαγοσώστη/στρια στη τάξη σας για να σας ενημερώσει τι πρέπει να κάνετε σε περίπτωση που εσείς ή κάποιος άλλος λουόμενος αντιμετωπίσει πρόβλημα.
- Πριν την επίσκεψη, καταγράψτε τις ερωτήσεις που θέλετε να κάνετε.



- > [Τουρισμός: απειλή ή ευκαιρία;](#)
- > [Αντίκτυπος του τουρισμού στις παράκτιες περιοχές](#)
- > [Βιώσιμος τουρισμός](#)
- > [Παράκτιος τουρισμός](#)
- > [Διάσωση στην παραλία](#)



Αξιολόγηση!

Συζήτηση μεταξύ μαθητών/τριών και Εκπαιδευτικών πριν και μετά την πραγματοποίηση των δράσεων.

- Τι γνωρίζουν ήδη οι μαθητές/τριες για το θέμα;
- Τι έμαθαν μετά τη δράση;
- Τι τους άρεσε περισσότερο και τι λιγότερο;
- Επιτεύχθηκαν οι Στόχοι της ενότητας;



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΨΥΧΗ ΚΑΙ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Ο τουρισμός αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες βιομηχανίες παγκοσμίως και μπορεί να πάρει πολλές μορφές ανάλογα με τα κριτήρια που τίθενται κάθε φορά. Οι δημοφιλέστερες αναφέρονται παρακάτω:

Εγχώριος

Αφορά τους κατοίκους μιας χώρας που ταξιδεύουν εντός των φυσικών ορίων αυτής.

Διεθνής

Ανάλογα με την κατεύθυνση των τουριστικών ροών, ο διεθνής τουρισμός διακρίνεται σε εισερχόμενο και εξερχόμενο. Ο εισερχόμενος αφορά τους/τις τουρίστες/τουρίστριες που ταξιδεύουν και διαμένουν στο εσωτερικό μιας χώρας, ενώ ο εξερχόμενος τους μόνιμους κατοίκους μιας χώρας που ταξιδεύουν σε κάποια άλλη.

Ατομικός

Χαρακτηρίζεται από την ατομική οργάνωση και εκτέλεση του ταξιδιού και συνδυάζεται σε μεγάλο βαθμό, με ατομικά-ιδιωτικά μέσα μετακίνησης.

Μαζικός

Χαρακτηρίζεται από την ομαδική συμμετοχή των ατόμων σε διάφορες φάσεις της τουριστικής δραστηριότητας.

Στην Ελλάδα έχει αναπτυχθεί κυρίως ο **παράκτιος** τουρισμός, που έχει άμεση σχέση με τη θάλασσα και τις ακτές μιας περιοχής. Η μεγάλη ακτογραμμή (γραμμή που χωρίζει τη στεριά από τη θάλασσα) σε συνδυασμό με τις όμορφες παραλίες, το υγιές θαλάσσιο περιβάλλον και τις πολλές μέρες ηλιοφάνειας ανά έτος, έχουν καταστήσει την Ελλάδα πόλο έλξης για τους τουρίστες διεθνώς. Ποικίλες κερδοφόρες επιχειρήσεις όπως, ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα δωμάτια, εστιατόρια, εμπορικά καταστήματα, καταδυτικά κέντρα και θαλάσσια σπορ, στηρίζουν την τοπική οικονομία, ευνοούν την ανάπτυξη της περιφέρειας, κρατάνε τους νέους ανθρώπους στον τόπο καταγωγής τους, μειώνουν την ανεργία και ευνοούν την ανάπτυξη έργων υποδομής.

Τα τελευταία χρόνια έχουν αναπτυχθεί νέες και εναλλακτικές μορφές τουρισμού φιλικότερες προς το περιβάλλον που λαμβάνουν υπόψη κριτήρια όπως το επάγγελμα, η ηλικία και τα ενδιαφέροντα του καθενός. Κάποιες μορφές εναλλακτικού τουρισμού είναι:

Αγροτουρισμός

Αναφέρεται στο σύνολο των δραστηριοτήτων που συνδέονται με την αγροτική παραγωγή και το πολιτιστικό περιβάλλον των αγροτικών περιοχών, τις αγροτικές ασχολίες, τα τοπικά προϊόντα, την παραδοσιακή κουζίνα και τοπική γαστρονομία, καθώς και την παροχή υπηρεσιών φιλοξενίας και εστίασης σε χώρους ενοποιημένους ή μη με αγροτικές εγκαταστάσεις.

Συνεδριακός

Αφορά ανθρώπους με κοινά ενδιαφέροντα ή επαγγελματικές ιδιότητες που σκοπός τους είναι η επιστημονική ενημέρωση και η ανταλλαγή πληροφοριών και απόψεων σε εκδηλώσεις συνεδρίων/ομιλιών. Αποτελεί συνιστώσα του επαγγελματικού τουρισμού, μαζί με τα ταξίδια κινήτρων και τις εκθέσεις που στοχεύουν στην προσέλκυση μεγάλου αριθμού ατόμων για λίγες μέρες σε ένα συγκεκριμένο τοπικό προορισμό.

Περιπέτειας

Αφορά κυρίως νέους ανθρώπους αλλά και μεγαλύτερους που αναζητούν την περιπέτεια στη ζωή τους και συνδυάζει ποικίλες δράσεις όπως πεζοπορία, αναρρίχηση, ράφτινγκ, εξερεύνηση περιοχών κ.α.

Άθλησης

Συνδέεται με τη συμμετοχή σε αθλητικές εκδηλώσεις και χωρίζεται σε δύο κατηγορίες:

- 1) την ενεργή συμμετοχή σε αθλητικές εκδηλώσεις ή διαγωνισμούς, όπως το γκολφ, τένις, ποδόσφαιρο, μπάσκετ, κωπηλασία και
- 2) την παρακολούθηση ευρωπαϊκών και παγκοσμίων κυπέλλων και πρωταθλημάτων, Ολυμπιακών και άλλων διεθνών αγώνων.

Υγείας

Είναι μια μορφή τουρισμού που αναπτύσσεται συνεχώς και αφορά συνήθως άτομα της τρίτης ηλικίας που ψάχνουν εναλλακτικές μεθόδους για την αποκατάσταση της σωματικής και ψυχικής τους υγείας μακριά από το σπίτι τους.

Θρησκευτικός

Αφορά το σύνολο των τουριστικών δραστηριοτήτων που σχετίζονται με την πραγματοποίηση ταξιδιού μεμονωμένων ατόμων ή οργανωμένων ομάδων σε τόπους, χώρους και μνημεία θρησκευτικής σημασίας για λόγους θρησκευτικού, πολιτιστικού, εκπαιδευτικού και ενημερωτικού ενδιαφέροντος.

Η τουριστική ανάπτυξη δεν έχει όμως μόνο θετικές επιδράσεις σε μια περιοχή. Αν γίνει με ανεξέλεγκτο τρόπο, μπορεί να οδηγήσει σε υποβάθμιση του φυσικού περιβάλλοντος και σε κοινωνικά προβλήματα καθώς

δημιουργεί πολλές πιέσεις, λόγω της μεγάλης χρήσης νερού, της αυξημένης παραγωγής απορριμμάτων, αποβλήτων αλλά και αέριων ρύπων από τις εναέριες, οδικές και θαλάσσιες μετακινήσεις των τουριστών/τουριστριών. Οι αρνητικές αυτές συνέπειες μπορούν να περιοριστούν αν δοθεί μεγάλη βαρύτητα στην επίτευξη Αειφόρου Τουρισμού, τον τουρισμό δηλαδή που λαμβάνει πλήρως υπόψη τις τρέχουσες και μελλοντικές οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις του, ανταποκρινόμενος στις ανάγκες των επισκεπτών, της βιομηχανίας τουρισμού, του περιβάλλοντος και των τοπικών κοινωνιών που υποδέχονται τους τουρίστες.

