



# ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ | ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ

Διάρκεια 1-2 διδακτικές ώρες, κυμαινόμενη

## Στόχοι

- ✓ Να γίνουν οι μαθητές/τριες φορείς μηνυμάτων για την προστασία του περιβάλλοντος στην τοπική τους κοινωνία.
- ✓ Να εκφραστούν καλλιτεχνικά.
- ✓ Να νιώσουν υπεύθυνοι και ότι αποτελούν μέρος ενός ευρύτερου συνόλου που αγωνίζεται για έναν καλό σκοπό.

## Δραστηριότητα 1

### Ζωγραφική «Αφίσα Γλάρου»



ΒΑΘΜΟΣ  
ΕΥΚΟΛΙΑΣ  
★★★

- Κάθε χρόνο την άνοιξη, στο πλαίσιο της θερινής εκστρατείας ενημέρωσης κοινού για την προστασία ακτών και θαλασσών από τη ρύπανση, η HELMEPA διανέμει στους τηλεοπτικούς σταθμούς της χώρας το τηλεοπτικό σποτ με θέμα: «Όχι Σκουπίδια, Όχι Πλαστικά σε Θάλασσες και Ακτές».
- Δημιουργήστε αφίσα με περιβαλλοντικό μήνυμα και πρωταγωνιστή τον Γλάρο της HELMEPA. Μοιράστε και τοποθετήστε την αφίσα σε εμφανή σημεία στην περιοχή σας για να ευαισθητοποιήσετε την τοπική σας κοινωνία. Τα σημεία που θα τοποθετηθούν οι αφίσες μπορεί να είναι καταστήματα, γραφεία ή δημόσιες υπηρεσίες, αλλά πάντα θα πρέπει να γίνεται ύστερα από συνεννόηση με τους ιδιοκτήτες ή υπεύθυνους των κτιρίων.
- Εναλλακτικά μπορείτε να δώσετε χρώμα στις αφίσες του Γλάρου: [1999](#), [2002](#), [2003](#), [2010](#).



Οι μαθητικές περιβαλλοντικές δράσεις μπορούν να συμβάλλουν στην **ευαισθητοποίηση** της τοπικής κοινωνίας !

## Δραστηριότητα 2

### Εορτασμός Παγκόσμιας Ημέρας που έχει σχέση με το περιβάλλον

ΒΑΘΜΟΣ  
ΕΥΚΟΛΙΑΣ  
☆☆☆



- Γιορτάστε οποιαδήποτε Παγκόσμια Ημέρα έχει σχέση με το περιβάλλον ή κάποιον οργανισμό και ευαισθητοποιήστε παράλληλα την τοπική σας κοινωνία.
- Εναλλακτικά στείλτε μας μια ζωγραφιά με σχετικό σύνθημα για την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος ή Ωκεανών.



- > [Ημέρα της Γης, 22 Απριλίου](#)
- > [Διεθνής Ημέρα Βιοποικιλότητας, 22 Μαΐου](#)
- > [Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος, 5 Ιουνίου](#)
- > [Παγκόσμια Ημέρα Ωκεανών, 8 Ιουνίου](#)
- > [Ο Γλάρος της HELMEPA \(TV spot\)](#)



## Αξιολόγηση!

Συζήτηση μεταξύ μαθητών/τριών και Εκπαιδευτικών πριν και μετά την πραγματοποίηση των δράσεων.

- Τι γνωρίζουν ήδη οι μαθητές/τριες για το θέμα;
- Τι έμαθαν μετά τη δράση;
- Τι τους άρεσε περισσότερο και τι λιγότερο;
- Επιτεύχθηκαν οι Στόχοι της ενότητας;



## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των τοπικών κοινωνιών σε θέματα προστασίας του θαλάσσιου περιβάλλοντος, μπορεί να επηρεάσει θετικά νοοτροπίες και στάσεις του ευρύτερου συνόλου και να οδηγήσει στην ανάληψη πρωτοβουλιών για την προστασία του.

Έρευνα που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των μαθητών/τριών που επισκέφτηκαν τις περιβαλλοντικές Εκθέσεις της HELMERA, έδειξαν ότι οι ηλικίες 5-13 ετών είναι το πιο δεκτικό τμήμα της νεολαίας σε περιβαλλοντικά μηνύματα. Με τον ενθουσιασμό και τον αυθορμητισμό τους, τα παιδιά αυτής της ηλικίας είναι οι πιο κατάλληλοι φορείς μετάδοσης του μηνύματος για περιβαλλοντικά υπεύθυνη συμπεριφορά απ' όλους: παιδιά, ενήλικες και τοπικούς φορείς, δημόσιους και ιδιωτικούς.

Οι δύο προτεινόμενες δραστηριότητες είναι απλώς ενδεικτικές και φυσικά μπορείτε να χρησιμοποιήσετε όποιον τρόπο εσείς νομίζετε καλύτερο για να συμβάλετε στην περιβαλλοντική ενημέρωση και ευαισθητοποίηση της τοπικής σας κοινωνίας.

