

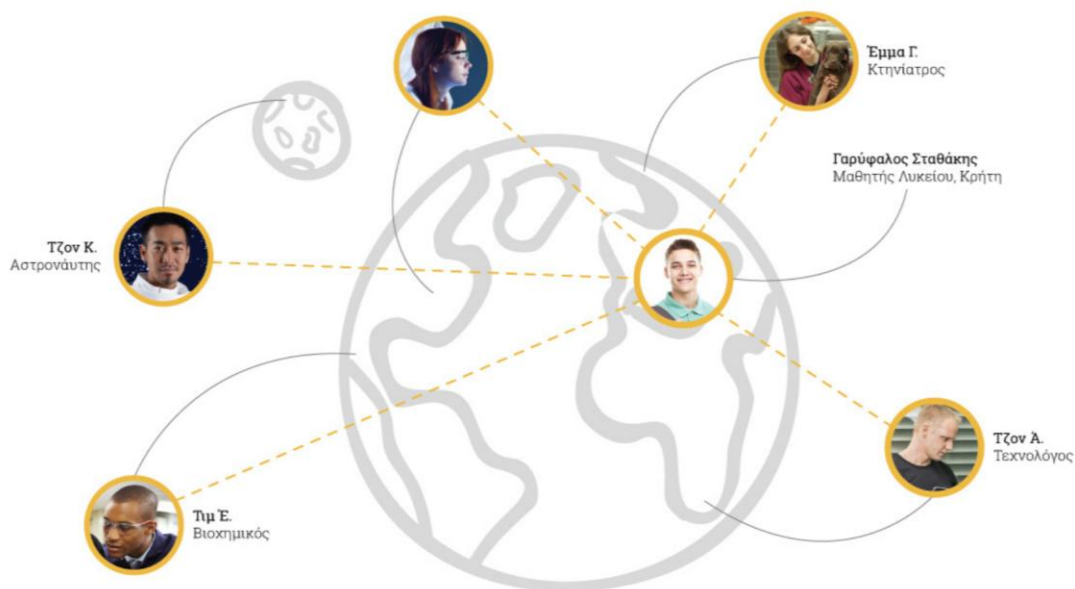
The Tipping Point

A. Περιγραφή του προγράμματος

Το The Tipping Point (TTP) έχει ως σκοπό να συμβάλλει στη δημιουργία ενημερωμένων και ενσυνείδητων νέων, σε ό,τι αφορά τις ακαδημαϊκές επιλογές τους και τη μελλοντική τους επαγγελματική σταδιοδρομία.

Με τη βοήθεια της τεχνολογίας και μέσω live ομαδικών συνεδριών (τηλεδιασκέψεις) μαθητές, σε νησιά, σε απομακρυσμένα χωριά της περιφέρειας, σε προάστια των μεγάλων πόλεων, διευρύνουν τους ορίζοντες, τις επιλογές τους και λαμβάνουν απαντήσεις στις ερωτήσεις τους, από ανθρώπους-πρότυπα (μέντορες) σε όλο τον κόσμο - από γιατρούς και αγρότες του διπλανού νησιού, μέχρι μηχανικούς της NASA. Μέσω του TTP επιτρέπεται σε κάθε μαθητή, ανεξαρτήτως γεωγραφικής περιοχής ή οικονομικής και κοινωνικής κατάστασης, να μάθει πέρα από τα στερεότυπα, για δουλειές και ιδέες, μέσα από τους ανθρώπους που ήδη το κάνουν με τον καλύτερο τρόπο.

Η γκάμα επιλογών είναι ευρεία και "γειωμένη" και στα δεδομένα της τοπικής οικονομίας. Αυτό γίνεται πολύ νωρίς και με ασφάλεια, στις ηλικίες κατά τις οποίες διαμορφώνουμε τις επιλογές και το χαρακτήρα μας, δημιουργώντας μια μικρή "επανάσταση" στη βιωματική εμπειρία των μαθητών κάθε μέρα.



Γιατί:

- Το 80% των εργαζομένων σε ολόκληρο τον κόσμο δεν είναι ευχαριστημένοι με τη δουλειά τους, γεγονός που οφείλεται και στο αντικείμενο απασχόλησής τους. (πηγή: *Deloitte's Index Survey*)
- Το 16,6% των νέων στην Ελλάδα είναι άνεργοι (πηγή: *EuroStat*), γεγονός που οφείλεται και στη λανθασμένη επιλογή σπουδών τους.
- Το 65% των νέων στο μέλλον θα απασχολείται σε δουλειές που σήμερα δεν υπάρχουν (πηγή: *US Department of Labor*).
- Οι περισσότεροι νέοι στην ηλικία των 15-18 χρονών, λόγω έλλειψης επαγγελματικής εμπειρίας και σιγουριάς, λαμβάνουν τυχαία τις πιο κρίσιμες αποφάσεις οι οποίες διαμορφώνουν σε μεγάλο βαθμό το μέλλον τους.

Συνοπτικά:

Μέσα από το πρόγραμμα που προσφέρει το ΤΤΡ οι νέοι απαντούν στο ερώτημα: "Τί θέλω να είμαι σε πέντε χρόνια από τώρα, αλλά και πώς θα το καταφέρω;".

Στόχοι του προγράμματος:

- ενημέρωση των νέων για ακαδημαϊκές και επαγγελματικές επιλογές ώστε να πάρουν περισσότερο συνειδητοποιημένες αποφάσεις για τη μετέπειτα πορεία τους,
- παροχή δυνατότητας σε νέους που βρίσκονται στα πιο απομονωμένα νησιά, σε χωριά της περιφέρειας, σε προάστια των μεγάλων πόλεων να διευρύνουν τους ορίζοντες & τις επιλογές τους,
- στοχευμένη κατανομή απασχόλησης, συμβάλλοντας στην αντιμετώπιση της ανεργίας των νέων,
- δημιουργία όρων και προϋποθέσεων που προάγουν μια κουλτούρα, η οποία ενισχύει την καινοτομία και την πρωτοβουλία στο εργασιακό περιβάλλον και δίνει νόημα σε νέους σε περιθωριοποιημένες γεωγραφικά και κοινωνικά κοινότητες.

Β. Σε ποιους απευθύνεται το πρόγραμμα:

Το πρόγραμμα του ΤΤΡ απευθύνεται σε μαθητές Γυμνασίου, ηλικίας 13 -15 ετών.

Γ. Υλοποίηση προγράμματος**1ο στάδιο: Ενημέρωση & Καταγραφή αναγκών**

Εκπρόσωπος από την ομάδα του οργανισμού επικοινωνεί με τον/ην διευθυντή/ντρια του σχολείου ή/και με καθηγητές/τριες, προκειμένου να γίνει παρουσίαση του προγράμματος καθώς και καταγραφή των τεχνικών αναγκών που απαιτείται να έχει ώστε να υλοποιηθεί το πρόγραμμα. Δηλαδή, να γίνει επιβεβαίωση ότι το σχολείο διαθέτει λάπτοπ/ηλεκτρονικό υπολογιστή, σύνδεση internet, βιντεοπροβολέα/οθόνη.

(Σημείωση: για συμμετοχή στο πρόγραμμα μπορούν δηλώσουν καθηγητές/τριες και διευθυντές/ντριες ενός σχολείου)

2ο στάδιο: Εκπαίδευση των υπεύθυνων καθηγητών

Το σχολείο ορίζει τον/τους καθηγητές οι οποίοι έχουν το ρόλο του υπεύθυνου υλοποίησης του προγράμματος και διαχειριστή της ηλεκτρονικής πλατφόρμας. Για τη διευκόλυνση του σχολείου και την επιτυχημένη εφαρμογή του προγράμματος, η ομάδα του TTP αναλαμβάνει την εκπαίδευση των υπεύθυνων καθηγητών σχετικά με τη χρήση της πλατφόρμας.

Η εκπαίδευση πραγματοποιείται διαδικτυακά μέσω της πλατφόρμας στο χρόνο που επιθυμούν οι καθηγητές. Στο πλαίσιο της εκπαίδευσης διατίθεται εγχειρίδιο με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες σε ηλεκτρονική μορφή (βλ. ενότητα “Λεπτομερής οδηγός προς τους εκπαιδευτικούς για την αξιοποίηση του προγράμματος”).

3ο στάδιο: Προετοιμασία ομαδικής συνεδρίας

Προκειμένου να προγραμματιστεί μια ομαδική συνεδρία, απαιτούνται τα εξής βήματα:

- Ο υπεύθυνος καθηγητής συζητάει με τους μαθητές σχετικά με τις προτιμήσεις πεδίων ενδιαφέροντος κατά προτεραιότητα.
- Σύμφωνα με τις προτιμήσεις επαγγελματιών/ακαδημαϊκών πεδίων ο υπεύθυνος καθηγητής και οι μαθητές αναζητούν τους κατάλληλους μέντορες για το κάθε πεδίο.
- Αφού καταλήξουν στους μέντορες με τους οποίους επιθυμούν να συνδεθούν, ο καθηγητής/διαχειριστής στέλνει το αίτημα (πρόσκληση) με το οποίο τους ενημερώνουν για το θέμα της συνεδρίας, τη διάρκεια, την ημερομηνία και την ώρα, καθώς και για το σχολείο και την τάξη που ενδιαφέρεται για τη συνεδρία.

4ο στάδιο: Δημιουργία ατζέντας της ομαδικής συνεδρίας

Με την αποδοχή του αιτήματος από το μέντορα, οι μαθητές, μέσω του υπεύθυνου καθηγητή έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν από πριν την ατζέντα της συνεδρίας θέτοντας στο μέντορα τις ερωτήσεις που θέλουν να συζητήσουν, με βάση τα ενδιαφέροντα τους.

5ο στάδιο: Ομαδικές Συνεδρίες στην τάξη

Πραγματοποίηση της ομαδικής συνεδρίας μέσω τηλεδιάσκεψης, όπου ο μέντορας παρουσιάζει τον εαυτό του, την ακαδημαϊκή και επαγγελματική του πορεία, απαντάει στις ερωτήσεις που έχουν θέσει οι μαθητές εκ των προτέρων αλλά και αυτές που θέτουν κατά τη διάρκεια της ομαδικής συνεδρίας, καθώς αναπτύσσεται συζήτηση και διάλογος μεταξύ των συμμετεχόντων και του μέντορα.

Προτεινόμενη δομή συνεδρίας:

1. 5' παρουσίαση μέντορα (ιστορία σταδιοδρομίας, εργασία, καθημερινότητα)
2. 10' ο μέντορας απαντάει στις ερωτήσεις που του έχουν ήδη τεθεί
3. 5' ανοιχτή συζήτηση

6ο στάδιο: Αξιολόγηση ομαδικής συνεδρίας

Μετά το πέρας της ομαδικής συνεδρίας, οι υπεύθυνοι καθηγητές/διαχειριστές διανέμουν στους μαθητές φόρμα αξιολόγησης σχετικά με τη συνεδρία, την οποία οι

μαθητές συμπληρώνουν ανώνυμα.

7ο στάδιο: Ασύγχρονες ερωτήσεις-απαντήσεις (Topics)

Οι μαθητές, έχοντας ενημερωθεί για το επάγγελμα που συζήτησαν, στη συνέχεια έχουν τη δυνατότητα να θέσουν περισσότερες ερωτήσεις σχετικά με απορίες που ενδεχομένως τους γεννηθούν, μέσω της ασύγχρονης λειτουργίας των Topics.

Ο καθηγητής δημιουργεί ένα Topic (θεματική) στην πλατφόρμα, όπου οι μαθητές θέτουν γραπτώς πιο συγκεκριμένες ερωτήσεις ασύγχρονα. Πολλαπλοί μέντορες, εξειδικευμένοι στην επιλεγμένη θεματική, απαντούν στις ερωτήσεις σε διάστημα 5-7 ημερών, μέσω video 100 δευτερολέπτων.

Οι ερωτήσεις και οι απαντήσεις είναι ορατές σε όλους τους συμμετέχοντες του σχολείου.

Υποστήριξη:

Κατά τη διάρκεια του προγράμματος, η ομάδα του TTP είναι στη διάθεση των υπεύθυνων καθηγητών για οποιαδήποτε απορία ενδεχομένως έχουν και υπάρχει συνεχής υποστήριξη, η οποία αφορά στα παρακάτω:

- παρακολούθηση όλων των αιτημάτων των σχολείων και επικοινωνία με τους μέντορες προκειμένου να εξασφαλιστεί ο έγκαιρος προγραμματισμός των συνεδριών,
- πριν από κάθε συνεδρία πραγματοποιείται δοκιμαστική κλήση με το μέντορα και το σχολείο ξεχωριστά, προκειμένου να διασφαλιστεί η ομαλή διεξαγωγή ως προς τον τεχνικό εξοπλισμό,
- ένταξη νέων μεντόρων στην κοινότητα του κάθε σχολείου ανάλογα και με τις ανάγκες των μαθητών και τα αιτήματά τους.

Δ. Εκπαίδευση καθηγητών/διαχειριστών

Οι καθηγητές οι οποίοι ορίζονται από το σχολείο ως υπεύθυνοι υλοποίησης του προγράμματος και διαχειριστές της πλατφόρμας λαμβάνουν πλήρη εκπαίδευση από την ομάδα του TTP, η οποία ορίζεται σε ένα 30-λεπτο training μέσω της πλατφόρμας (διαδικτυακά).

Με την εκπαίδευση οι υπεύθυνοι καθηγητές μαθαίνουν να χρησιμοποιούν την πλατφόρμα, καθώς και να είναι σε θέση να παρουσιάσουν το πρόγραμμα στους μαθητές τους.

Επιπλέον, πραγματοποιείται μια συνεδρία με ένα μέντορα προκειμένου να γνωρίζουν πως διαδραματίζεται μια πραγματική συνεδρία στην τάξη, καθώς και να τους δοθούν όλες οι κατάλληλες συμβουλές ώστε να μπορέσουν να αξιοποιήσουν στο βέλτιστο βαθμό μια ομαδική συνεδρία (προαιρετικό).

Τέλος, μετά το πέρας της εκπαίδευσης τους δίνεται αναλυτικό εγχειρίδιο σε ηλεκτρονική μορφή στο οποίο περιγράφονται αναλυτικά οι οδηγίες χρήσης της διαδικτυακής πλατφόρμας.

Ε. Μέντορες

Ποιοι είναι οι μέντορές μας

1. Μέντορες από συνεργαζόμενους φορείς/οργανισμούς που διέπονται από την κουλτούρα του mentoring. Για παράδειγμα, Γέφυρες Γνώσης & Συνεργασίας (Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης), Κ.Ε.Μ.ΕΛ. - Κέντρο Εθελοντών Μάνατζερ Ελλάδος.
2. Μέντορες από συνεργαζόμενα πανεπιστήμια. Για παράδειγμα, Πανεπιστήμιο Πειραιά, Πανεπιστήμιο Κρήτης, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, κλπ. και ενώσεις αποφοίτων, π.χ. Ένωση Αποφοίτων Λεοντείου Λυκείου.
3. Μέντορες από συνεργαζόμενους φορείς/οργανισμούς οι οποίοι εκπροσωπούν έναν συγκεκριμένο κλάδο. Για παράδειγμα, ο ΙΝΣΕΤΕ (Ινστιτούτο του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων), το Εθνικό Αστεροσκοπείο Αθηνών, Σύλλογος Νέων Ιατρών, Σύλλογος Ελλήνων Βιοεπιστημόνων Αμερικής, κλπ.
4. Το δίκτυο αποφοίτων του κάθε σχολείου. Το σχολείο έχει τη δυνατότητα να προσκαλέσει αποφοίτους του προκειμένου να μιλήσουν στους μαθητές για την ακαδημαϊκή και επαγγελματική τους πορεία μετά το Λύκειο.

Ωστόσο, η δεξαμενή των μεντόρων κάθε φορά είναι προσαρμοσμένη και στα δεδομένα της εκάστοτε τοπικής οικονομίας, προκειμένου να ενισχύονται και επαγγέλματα που θεωρούνται παραδοσιακά σε τοπικό επίπεδο. Για παράδειγμα, στα σχολεία της Κρήτης θα διατίθενται και προφίλ μεντόρων από το χώρο του τουρισμού, του αγροτουρισμού, της πρωτογενούς παραγωγής, της αγροδιατροφής, κλπ., καθώς στόχος του ΤΤΡ είναι να αναδεικνύει και πρότυπα τα οποία είναι και συναφή με την τοπική οικονομία.