

**A. ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΣΕΝΑΡΙΟΥ**

Τίτλος Διδακτικού Σεναρίου: Shopping

Βαθμίδα Εκπαίδευσης: Δημοτικό

Στοχευμένο κοινό:

Γλώσσα: Αγγλική

Επίπεδο γλωσσομάθειας (σύμφωνα με το ΕΠΣ-ξγ): A2

Περιγραφή επικοινωνιακού σκοπού: Να είναι ενημερωμένοι καταναλωτές και να γνωρίσουν την ορολογία αλλά και τους κινδύνους των αγορών μέσω διαδικτύου.

Θεματικό πεδίο: Αγορές

Θεματική εστίαση: Διαδικτυακές αγορές

Επιμέρους δείκτες επικοινωνιακής επάρκειας (σύμφωνα με το ΕΠΣ-ΞΓ):

- Να κατανοούν που αναφέρεται ένα σύντομο, πολύ απλά δομημένο πληροφοριακό ή περιγραφικό κείμενο αυθεντικού λόγου (ανακοίνωσης, πινακίδας, καταλόγου, αφίσας, σημειώματος, ηλεκτρονικής επιστολής) το οποίο αναφέρεται σε τυπικές καταστάσεις ή ανάγκες της καθημερινής ζωής
- Να εντοπίζουν συγκεκριμένες πληροφορίες σε λίστες ή σύντομα κείμενα με περιορισμένο λεξιλόγιο, απλές γραμματικές δομές και τυποποιημένα προτασιακά σχήματα
- Να κατανοούν τη σημασία μεμονωμένων λέξεων ή φράσεων με βάση τα άμεσα συμφραζόμενα ή το ευρύτερο επικοινωνιακό περιβάλλον όπου αυτές εμφανίζονται
- Να συλλέγουν πληροφορίες για πρόσωπα, αντικείμενα, τοποθεσίες από ένα ή περισσότερα σύντομα πληροφοριακά κείμενα και να τις ταξινομούν
- Να συνθέτουν ένα σύντομο κείμενο τυπικής διαπροσωπικής επικοινωνίας (γράμμα, κάρτα, σημείωμα, ηλεκτρονικό μήνυμα), αξιοποιώντας πληροφορίες από διαφορετικές πηγές (κείμενα, οπτικό υλικό, κ.λπ.)
- Να συμπληρώνουν απαντήσεις σ' ένα ερωτηματολόγιο, κουίζ ή σταυρόλεξο ή να ολοκληρώνουν ένα σύντομο πληροφοριακό κείμενο (π.χ. κείμενο ενός φυλλαδίου οδηγιών)
- Να ταξινομούν γενικές ή ειδικές πληροφορίες που περιέχονται σε ένα ή περισσότερα κείμενα
- Να απαντούν και να θέτουν απλές ερωτήσεις που αφορούν σε άμεσες ανάγκες καθημερινής επικοινωνίας (π.χ. να ζητούν ή να δίνουν προσωπικές πληροφορίες ή πληροφορίες σχετικά το άμεσο περιβάλλον τους, την οικογένειά τους, κ.λπ.)

Γλωσσικά μέσα

Γραμματική:

- Απόλυτος υπερθετικός
- Ερωτηματικά επίθετα
- Προθέσεις χρόνου
- Ιδιωματική χρήση προθέσεων σε τύπους ευρείας χρήσης
- Παρακείμενος
- Χρονικές προτάσεις με χρονικούς συνδέσμους

## ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΣΕΝΑΡΙΟΥ\_ΙΕΠ

Λεξιλόγιο:

- Επικοινωνία: μήνυμα, στέλνω
- Πληρωμές
- Αγορές μέσω διαδικτύου

## **B. ΠΛΑΙΣΙΟ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΕΝΑΡΙΟΥ**

Διάρκεια σεναρίου: 4ώρες

Τρόπος εργασίας των μαθητών: Ομαδικά

Προβλεπόμενο υποστηρικτικό υλικό (διδασκτικό υλικό, πηγές): φύλλα εργασίας, ιστότοποι, υπολογιστής, προτζέκτορας

Σχόλια-παρατηρήσεις: Το μάθημα μπορεί να συνδυαστεί με πρόγραμμα Ασφάλειας στο Διαδίκτυο.

### Γ. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΣΕΝΑΡΙΟΥ

Γνωστική/ές διεργασία/ίες: *[Βιώνοντας το γνωστό, ...]*

#### 1ο φύλλο εργασίας: Let's go shopping

- **Βιώνοντας το γνωστό**
- Οι μαθητές συζητούν τις δύο πρώτες ερωτήσεις του φύλλου εργασίας. Καταγράφουν τις απόψεις τους.
- **Βιώνοντας το νέο**
- Τίθεται το ερώτημα των γενικών τάσεων των καταναλωτών στην Ελλάδα. Σε ομάδες επισκέπτονται τον ιστότοπο της ΕΛΣΤΑΤ και μελετούν το infographic με σκοπό να απαντήσουν τις ερωτήσεις που ακολουθούν. Διατρέχουν τις πληροφορίες και οι ομάδες καταγράφουν τις απαντήσεις τους. Συζητούν και εκφράζουν τις απόψεις τους σχετικά με τους λόγους αύξησης και μείωσης πώλησης υποδημάτων σε συγκεκριμένους μήνες. Δεν υπάρχει σωστή απάντηση. Οι ομάδες καταθέτουν τις υποθέσεις τους. Όλες οι απαντήσεις εκτίθενται και συζητούνται στην ολομέλεια.
- **Αναλύοντας κριτικά**
- Με τη γενική έννοια της κατανάλωσης να τίθεται κεντρική, οι μαθητές συζητούν, πρώτα σε ομάδες και κατόπιν στην ολομέλεια, σχετικά με τις ερωτήσεις στο πλαίσιο κειμένου. Εκφράζουν προσωπικές συνήθειες, ανταλλάσσουν απόψεις από την καθημερινή παρατήρηση τους σχετικά με τις καταναλωτικές ανάγκες και τους τρόπους και μέσα που χρησιμοποιούνται για τη διαμόρφωσή τους. Οι ομάδες αντιπαραθέτουν τις απόψεις και τα επιχειρήματά τους.
- **Βιώνοντας το νέο**
- Σε ομάδες επισκέπτονται την προτεινόμενη ιστοσελίδα και διερευνούν τη σύγκριση μεταξύ των τάσεων καταναλωτών σε διάφορες χώρες της Ευρώπης καθώς προσπαθούν να απαντήσουν στις επόμενες ερωτήσεις.
- Κάνουν το ίδιο και για τις επόμενες τρεις ερωτήσεις που αφορούν τις αγορές μέσω διαδικτύου. Οι απαντήσεις εκτίθενται στην ολομέλεια.
- **Αναλύοντας κριτικά**
- Η τέταρτη ερώτηση αφορά την ερμηνεία των απαντήσεων. Οι μαθητές συζητούν σε ομάδες και προσπαθούν να ερμηνεύσουν τις διαφορετικές τάσεις. Συγκρίνουν, επιχειρηματολογούν και συμπεραίνουν. Τα συμπεράσματα και τα επιχειρήματα που τα στηρίζουν εκτίθενται στην ολομέλεια.

#### 2ο φύλλο εργασίας: e-shopping

- **Βιώνοντας το γνωστό**
- Οι μαθητές συζητούν σε ομάδες τις πρώτες ερωτήσεις του φύλλου εργασίας και καταγράφουν τις απαντήσεις τους. Οι απαντήσεις συζητούνται στην ολομέλεια ώστε να προστεθούν όλες οι απόψεις και τάσεις των μαθητών.
- **Αναλύοντας με ορολογία**
- Ο προηγούμενος διάλογος αναδεικνύει και νέο λεξιλόγιο το οποίο υπάρχει στις αγορές μέσω διαδικτύου, καθώς και μια διαφορετική διαδικασία "εισόδου" σε ηλεκτρονικά καταστήματα, παραγγελίας και μεθόδου πληρωμής. Οι μαθητές εκτίθενται στο νέο λεξιλόγιο στην επόμενη δραστηριότητα και σε ομάδες προσπαθούν να διευκρινίσουν τους νέους όρους ενώνοντας τον όρο με τον αντίστοιχο ορισμό.

## ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΣΕΝΑΡΙΟΥ\_ΙΕΠ

- **Βιώνοντας το νέο**
- Εκτίθενται σε νέους όρους που είναι πιθανό ότι δε γνωρίζουν τη σημασία τους. Έτσι παρακολουθούν το βίντεο που προτείνεται στον ιστότοπο με σκοπό να απαντήσουν στις ερωτήσεις που ακολουθούν. Είναι σημαντικό να μη σταθούν στις λεπτομέρειες των πληροφοριών αλλά να κατανοήσουν το γενικό νόημα και να απαντήσουν στις ερωτήσεις. Αυτές μπορούν να τις συζητήσουν στις ομάδες τους πριν τις εκθέσουν στην ολομέλεια ώστε μέσω συζήτησης να διευκρινίσουν σημεία που δεν έχουν κατανοήσει με ευκρίνεια.
- Κατόπιν συζητούν στις ομάδες τους τις ερωτήσεις που ακολουθούν σχετικά με τις προσωπικές τους εμπειρίες πάνω στα ζητήματα που τέθηκαν στο βίντεο. Το τελικό ερώτημα που μπορεί να θέσει ο/η εκπ/κός είναι τι έκαναν η τι θα έκαναν σε μια τέτοια περίπτωση.
- Διαβάζουν το email που ακολουθεί και σε ομάδες απαντούν τις τρεις ερωτήσεις που ακολουθούν.
- **Εννοιολογώντας με θεωρία**
- Εξετάζουν το email για να αναγνωρίσουν τα γλωσσικά στοιχεία που εμπεριέχει όπως επίσης και τις πληροφορίες που δίνει. Όλες οι ερωτήσεις που εξετάζουν αφορούν τον τρόπο γραφής που θέτει τον τόνο του ηλεκτρονικού μηνύματος και εστιάζει την προσοχή των μαθητών στο είδος των πληροφοριών που δίνονται αλλά και το ύφος με το οποίο δίνονται.
- **Εφαρμόζοντας κατάλληλα**
- Οι μαθητές γράφουν οι ίδιοι ένα παρόμοιο ηλεκτρονικό μήνυμα. Αν είχαν εμπειρία αγοράς ενός ελαττωματικού προϊόντος μπορούν να αναφερθούν σ' αυτό. Σε διαφορετική περίπτωση μπορεί ο καθένας να αναφερθεί στην μη ικανοποιητική αγορά προϊόντος που ο ίδιος θεωρεί ότι είναι πιθανό να αγοράσει μέσω διαδικτύου.

### 3ο φύλλο εργασίας: Protect yourself when buying online

- **Βιώνοντας το γνωστό**
- Οι μαθητές σε ομάδες συζητούν για τους κινδύνους σχετικά με τις αγορές μέσω διαδικτύου και τους τρόπους με τους οποίους μπορούν να προστατευθούν. Οι ιδέες/απόψεις των ομάδων συζητούνται στην ολομέλεια με σκοπό να εκτεθούν όλες και να υπάρξει εκτενέστερος διάλογος.
- **Αναλύοντας κριτικά**
- Επισκέπτονται τον ιστότοπο της Eurorol για να λάβουν περισσότερες πληροφορίες. Καθώς διατρέχουν το κείμενο με τις συμβουλές σχετικά με το ζήτημα συζητούν στις ομάδες τους για κάθε μία από τις συμπεριφορές που ακολουθούν. Τι θα έκαναν, για ποιό λόγο και ποιά είναι η σωστή δικτυακή συμπεριφορά.

### Let's go shopping

Discuss with your friends:

How often do you *go* shopping? What things do you usually buy?

Do you prefer *going* shopping or shopping *online*? Why?

### What is the situation in Greece?

Visit <http://www.statistics.gr/en/infographic-retail-trade-2017> and answer the questions in groups:

1. Which category of items bought has had **the largest** increase in 2017?
2. Which category of items bought has had **the smallest** increase in 2017?
3. Which categories have had a **decrease**?
4. What has happened in the purchase of things in Greece since 2008?
5. Look at the *footwear* sales per month. There's **increase** of sales in certain months and **decrease** in some others. Can you think of reasons for this?



#### Discuss with your group and your class:

Do we always buy things we really need?

How do we decide what to buy?

What is the image on the left trying to tell you?

How far do you agree?

### How does Greece compare to other European countries?

Visit <http://www.statistics.gr/el/estat-mycountryinabubble> to look for *consumption for clothing and footwear* and *consumption for food and non-alcoholic drinks* to find answers for the following questions. Work in groups and take notes of your answers. Remember that these numbers are for 2016.

1. How does Greece compare to the EU average on the two categories?

2. Which European countries spend *the most* on clothes and shoes and which on food?

3. Which countries spend *the least*?

Visit <http://www.statistics.gr/el/estat-mycountryinabubble> to look for *online shopping* in the category of Science, technology, digital society to find answers for the following questions:

1. How does Greece compare to the European average?
2. Which European countries lead in shopping online?
3. Which European countries are last in this category?
4. Can you think of reasons for your findings in the previous questions?



## e-shopping

Discuss with your friends:

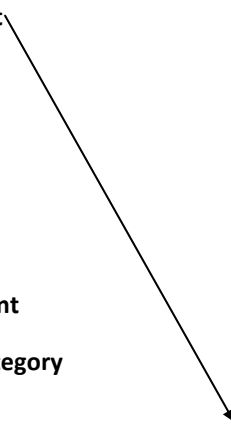
Do you/your family shop online? Why/Why not?

How is it different? What are the advantages and the disadvantages?

Do you know any online shops?

These are words that appear in e-shops. Can you match the words with the definitions?

cart/basket	how much an item costs
checkout	to see items according to categories, e.g.: shoes, books
sign in	finish buying and pay
price	all the items you ordered
bestsellers	a request to buy an item
your account	log in
shop by category	the items most people buy
order	online list of items you buy



What is *geoblocking*? *parcel delivery*? *consumer trust*?

Watch the video of the European Commission on [http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-16-1887\\_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-16-1887_en.htm) and answer the following questions:

1. Why is online buying and selling good for consumers and companies?

.....

2. What is **geoblocking**?

.....

3. Why is the number of people who buy things from other EU countries small?

.....

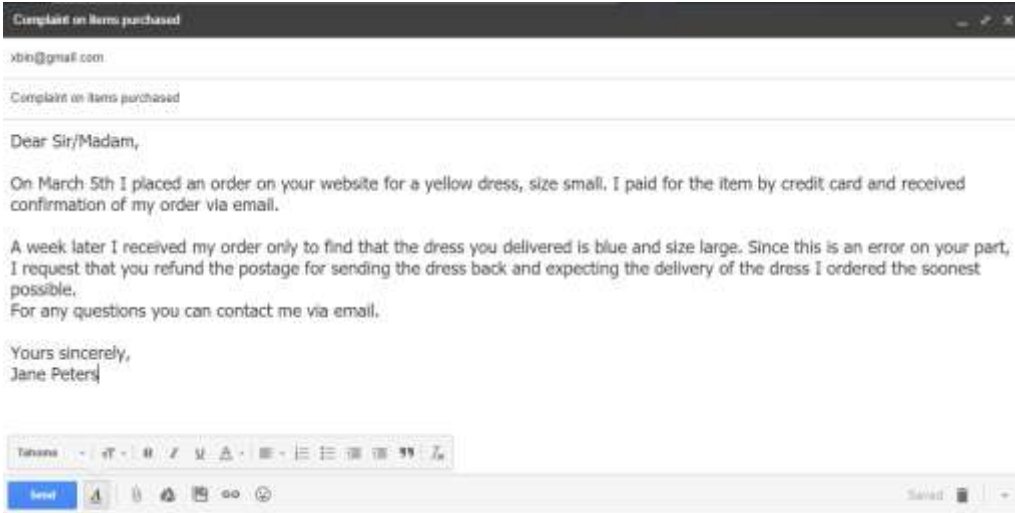
4. What is important for customers in order to shop online?

.....

Discuss the questions with your friends:

1. Have you or anyone you know been geoblocked?
2. Have you or anyone you know received a *faulty item*? If yes, what did you/they do?

**Read the email below and answer the questions that follow:**



1. What is the email about? .....

2. What is the complaint about?  
.....

3. What does Ms Peters ask for?  
.....

**Discuss with your group:**

1. What information is given in the email?  
.....

2. How does the email start and how does it finish?  
.....

3. What is the tone of the email? How can you tell?  
.....

4. Find how the following are expressed in the email:  
I ordered: .....



I know you got it: .....

through: .....

I got: .....

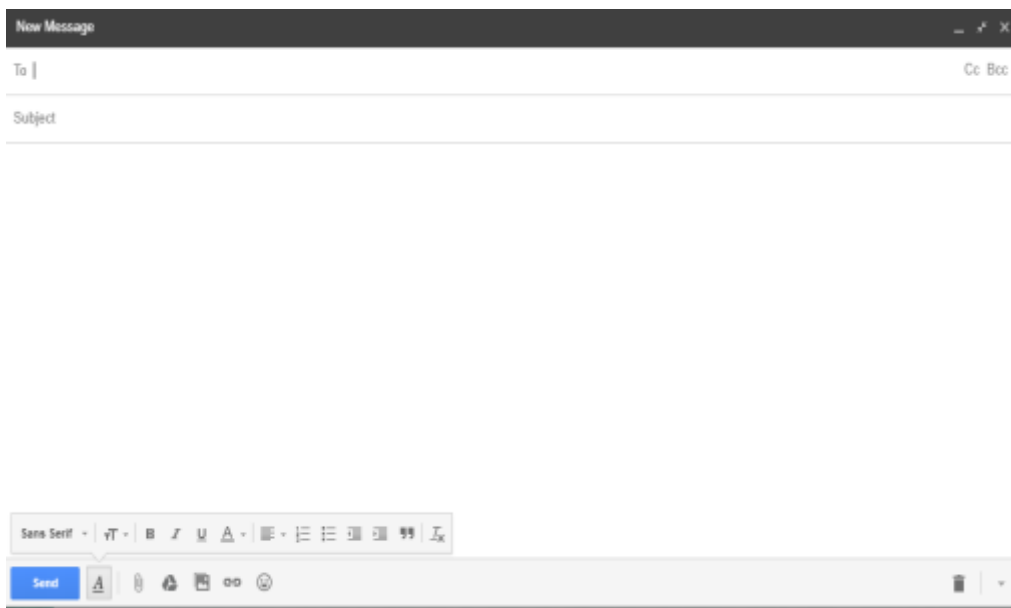
you sent: .....

I ask for: .....

you give me back the money: .....

you can come in touch with me: .....

**Are you ready now to write your own email to complain about something you bought?  
Decide what you bought, what the problem is and write your email.**



## Protect yourself when shopping online

### Discuss with your friends:

Are there any dangers when you shop online? What can you think of? Write down your ideas.

How can you be safe? Can you think of what you should or shouldn't do when you shop online?

**Europol** advises European citizens how to stay safe when shopping online. Visit <https://www.europol.europa.eu/publications-documents/golden-rules-safe-online-shopping> and decide if the following practices are Safe (S) or Unsafe (U). Discuss with your friends.

1. I've just bought a new CD player. I saved on my computer all the documents (confirmation of order, receipt)
2. I store payment details in e-shop sites because it's faster when I buy things again from the same shop.
3. When I buy online a service for many months, I don't need to check when I can stop it because I can do it anytime.
4. All e-shops are safe.
5. I don't send information about my card number by email.
6. I don't send personal information by fax after I buy something online.
7. http is a safe protocol for data transfer.
8. When I buy things from other internet users, I pay online when I place the order.
9. I never give money to people who send me emails about bargains.

## **Image References**

### **consume**

[https://cdn.pixabay.com/photo/2012/05/04/10/57/consumer-47205\\_960\\_720.png](https://cdn.pixabay.com/photo/2012/05/04/10/57/consumer-47205_960_720.png)

### **shopping trolley**

[https://cdn.pixabay.com/photo/2015/03/25/20/22/purchasing-689442\\_960\\_720.jpg](https://cdn.pixabay.com/photo/2015/03/25/20/22/purchasing-689442_960_720.jpg)