

Ανακαλύπτοντας και
αναδεικνύοντας τα χαρακτηριστικά
του νέου επιχειρηματία

SWOT analysis

Τι είναι η ανάλυση SWOT;



- αποτελεσματικό εργαλείο για την εκμετάλλευση των ευκαιριών που υπάρχουν στο περιβάλλον
- σε επαγγελματικό πλαίσιο, είναι ισχυρό εργαλείο λήψης αποφάσεων στο Μάρκετινγκ
- σε προσωπικό επίπεδο μπορεί να αξιοποιηθεί για να αναπτύξετε τη σταδιοδρομία σας με τρόπο που αξιοποιεί στο μεγαλύτερο δυνατό βαθμό τα φυσικά σας χαρίσματα, τις ικανότητές σας και τις ευκαιρίες σας
- η ονομασία είναι ακρωνύμιο

Τι είναι η ανάλυση SWOT;



- είναι μία τεχνική στρατηγικού σχεδιασμού για την αναγνώριση των Δυνάμεων (S), Αδυναμιών (W), των Ευκαιριών (O), και των Απειλών (T)
- επιτρέπει να αποκαλύψετε ευκαιρίες στις οποίες είστε σε πλεονεκτική θέση και να τις εκμεταλλευτείτε
- κατανοώντας τις αδυναμίες σας, μπορείτε να αντιμετωπίσετε και να εξαλείψετε απειλές που θα μπορούσαν διαφορετικά να σας αιφνιδιάσουν
- εξετάζοντας τον εαυτό μας με τη μέθοδο SWOT, μπορείτε να αρχίσετε να διακρίνεστε από τους άλλους, αναπτύσσοντας τις ειδικές δεξιότητες που απαιτούνται για να δώσετε ώθηση στην εξέλιξη

Ισχυρά σημεία - Δυνάμεις (Strengths)



- Τα χαρακτηριστικά που σου δίνουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
- Τι κάνετε καλά;
- Τι κάνετε καλύτερα από όλους τους άλλους;
- Ποια πλεονεκτήματα διαθέτετε (για παράδειγμα, δεξιότητες, εκπαίδευση ή διασυνδέσεις) που δεν διαθέτουν οι άλλοι;
- Ποιους σημαντικούς πόρους/ ικανότητες μπορείτε να αξιοποιήσετε;
- Σε ποια μέσα έχετε πρόσβαση;
- Ποια πράγματα βλέπουν οι άλλοι σαν τα ισχυρά σημεία σας;

Αδύνατα σημεία (Weaknesses)



- Τα χαρακτηριστικά που σου δίνουν ένα μειονέκτημα.
- Τι θα μπορούσατε να βελτιώσετε;
- Τι θα πρέπει να αποφύγετε;
- Πού υστερείτε σε πόρους και μέσα έναντι των άλλων;
- Ποια πράγματα βλέπουν οι άνθρωποι γύρω σας σαν αδυναμίες;
- Σε ποια σημεία ο ανταγωνιστής είναι καλύτερος.
- Υπάρχουν κάποιοι περιορισμοί.

Ευκαιρίες (Opportunities)



- Στοιχεία στην αγορά που μπορείς να εκμεταλλευτείς προς όφελός σου.
- Ποιοι είναι οι στόχοι σου;
- Ποιες καλές ευκαιρίες διαθέτετε;
- Από ποιες τάσεις θα μπορούσατε να επωφεληθείτε;
- Πώς μπορείτε να μετατρέψετε τα ισχυρά σας σημεία σε ευκαιρίες;
- Ανταγωνισμός
- Αλλαγές στην αγορά και στο εξωτερικό περιβάλλον.

Απειλές (Threats)



- Στοιχεία στην αγορά που θα μπορούσαν να σου προκαλέσουν προβλήματα.
- Ποια εμπόδια αντιμετωπίζετε;
- Ποιες τάσεις θα μπορούσαν να σας βλάψουν;
- Υπάρχουν αλλαγές στο περιβάλλον;
- Μήπως οι αλλαγές στην τεχνολογία σας απειλούν;
- Τι κάνουν οι ανταγωνιστές σας;
- Μήπως δημιουργούνται απειλές από κάποια από τα αδύνατα σημεία σας;



Δραστηριότητα να κάνετε το
SWOT analysis σας.



Τις διαφάνειες επιμελήθηκε η ομάδα του Envolve