

Αίτηση - Έντυπο Περιγραφής

A. ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ
<p>A.1 Το υποβληθέν εκπαιδευτικό υλικό υποβάλλεται προς έγκριση για εφαρμογή:</p> <p>A) <u>για πρώτη φορά</u> για τα Εργαστήρια Δεξιοτήτων 21+,</p> <p>B) είχε υποβληθεί για την πιλοτική εφαρμογή κατά το σχ. Έτος 2020-2021</p> <p>B) <u>είχε υλοποιηθεί</u> κατόπιν της έγκρισης του ΥΠΑΙΘ με αριθμγια το σχολικό έτος.....</p> <p>(αναφέρετε όλες και επισυνάψτε αντίγραφο της τελευταίας έγκρισης)</p>
<p>A.2 Σύντομη περιγραφή του προτεινόμενου εκπαιδευτικού υλικού (περιεχόμενο, βασική ιδέα): (έως 200 λέξεις)</p> <p>Στην Πλατφόρμα Υποβολής σημειώστε τις δεξιότητες που καλλιεργεί το υλικό σας και τη Θεματική Ενότητα στην οποία εντάσσεται</p> <p>Το Company Junior είναι ένα πρόγραμμα εκπαίδευσης για την επιχειρηματικότητα, σχεδιασμένο για ηλικίες 11-15 ετών (Ε' Δημοτικού έως και Γ' Γυμνασίου). Βασίζεται στο πρόγραμμα «Μαθητική Εικονική Επιχείρηση» (εγκεκριμένο από το ΥΠΑΙΘ-τελευταία έγκριση 2019-20 αρ. Πρωτοκόλλου Φ16/5865/Δ2) που υλοποιείται σε 117 χώρες, και θεσπίστηκε από το Junior Achievement Worldwide, τον μεγαλύτερο εκπαιδευτικό οργανισμό σε θέματα επιχειρηματικότητας παγκοσμίως. Στην Ελλάδα προσφέρεται δωρεάν από τον οργανισμό Junior Achievement Greece (JA Greece). Το πρόγραμμα αναπτύσσεται με άξονα μια ομαδική βιωματική δραστηριότητα, κατά την οποία οι μαθητές δημιουργούν το προσχέδιο μιας «μαθητικής εικονικής επιχείρησης». Σκοπός του προγράμματος είναι η ανάπτυξη βασικών γνώσεων επιχειρηματικότητας, καθώς και η καλλιέργεια και ενίσχυση ικανοτήτων, δεξιοτήτων και στάσεων των μαθητών, ώστε να συνειδητοποιήσουν την κοινωνική ευθύνη τους ως μελλοντικοί επαγγελματίες με σεβασμό προς το κοινό καλό και το περιβάλλον. Οι ικανότητες και στάσεις αυτές περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων τις εξής: ανάληψη ευθύνης, σχεδιασμός και προγραμματισμός, συνεργασία, επικοινωνία, διαχείριση χρόνου, λήψη απόφασης, επίλυση προβλημάτων, ανάληψη πρωτοβουλιών, δέσμευση κ.ά. Παραδοτέο για κάθε μαθητική ομάδα είναι ένα μέρος του επιχειρηματικού πλάνου (business plan), με βάση προτεινόμενο πρότυπο (επισυνάπτεται). Οι 5 καλύτερες επιχειρηματικές ιδέες επιλέγονται από Κριτική Επιτροπή του JA Greece, μέλη της οποίας είναι επιφανείς επιχειρηματίες και στελέχη οργανισμών και επιχειρήσεων, και βραβεύονται.</p>
<p>A.3 Ο φορέας σας μπορεί να υποστηρίξει με παρουσία εκπαιδευτή- στις κάτωθι εκπαιδευτικές περιοχές της χώρας συγκεκριμένης περιοχής (προσδιορίστε):</p> <p>Το πρόγραμμα υλοποιείται κατά βάση εξ αποστάσεως, επομένως μπορούν να συμμετάσχουν σχολεία από όλες τις περιοχές της χώρας.</p>
<p>A.4 Για την εφαρμογή του προτεινόμενου εκπαιδευτικού προγράμματος, απαιτούνται δράσεις εκτός σχολικής μονάδας</p> <p>Όλο το πρόγραμμα υλοποιείται εντός της σχολικής μονάδας.</p>
B. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ
<p>B.1 Η αποτίμηση/αξιολόγηση γίνεται με τη μορφή:(επισυνάπτεται)</p> <p>Ερωτηματολόγιο προς τις μαθήτριες και τους μαθητές X</p> <p>Ερωτηματολόγιο προς το εκπαιδευτικό προσωπικό X</p> <p>Τα ερωτηματολόγια συμπληρώνονται ηλεκτρονικά στους συνδέσμους:</p> <p>Για Μαθητές: https://forms.gle/BCL3DqLSAKmFQ1xo6</p> <p>Για Εκπαιδευτικούς: https://forms.gle/4HeaiuFY7rcbCTWp6</p> <p>Συνέντευξη από:.....</p>

Άλλο (Παρακαλούμε προσδιορίστε):

B.2. Το προτεινόμενο εκπαιδευτικό υλικό προβλέπει διαφοροποιήσεις στην προσέγγιση ή διευκολύνσεις ώστε να μπορούν να παρακολουθούν όλα τα παιδιά της σχολικής τάξης ανεξαρτήτως μαθησιακού, κοινωνικού- πολιτισμικού υποβάθρου (π.χ. ειδικών εκπαιδευτικών αναγκών ή/και αναπηρία, Ελληνική γλώσσα ως δεύτερη ή ως ξένη γλώσσα, διαφορετικό κοινωνικό- πολιτισμικό υπόβαθρο)

ΝΑΙ

ΟΧΙ

Γ. ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΑ –ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ

Στο συγκεκριμένο πεδίο συμπληρώνετε ευσύνοπτα τυχόν ειδικά στοιχεία που αναφέρονται στις ιδιαιτερότητες του υλικού (εφόσον υπάρχουν).

Το υποβαλλόμενο εκπαιδευτικό υλικό

Συμβάλλει στον εμπλουτισμό και την εξέλιξη των διδακτικών στόχων του Προγράμματος Σπουδών. Διευκρινίστε σε ποια περιοχή και πως (δώστε ενδεικτικά παραδείγματα):

Το πρόγραμμα αφορά ένα σύνολο ικανοτήτων και δεξιοτήτων και μπορεί επομένως να συνδυαστεί ή να συμπληρώσει ένα μεγάλο εύρος διδακτικών αντικειμένων και στόχων των τάξεων του Δημοτικού και Γυμνασίου, όπου απευθύνεται. Ενδεικτικά μπορεί να συνδεθεί με:

Πληροφορική και Νέες Τεχνολογίες: Οι μαθητές κατά τη διάρκεια του προγράμματος καλούνται να αξιοποιήσουν ψηφιακά εργαλεία για την αναζήτηση πληροφοριών, την έρευνα αγοράς, τον ψηφιακό σχεδιασμό του λογοτύπου της μαθητικής επιχείρησης και ενός πρωτότυπου του προϊόντος τους, την τελική παρουσίαση της επιχειρηματικής τους ιδέας, την καταγραφή κάποιων βασικών οικονομικών στοιχείων της επιχείρησης, την επιλογή χρήσης μέσων κοινωνικής δικτύωσης για τη διαφήμιση της επιχείρησής τους (σε συνδυασμό με εξάσκηση κριτικής σκέψης για τον τρόπο χρήσης τους), ή και την κατασκευή ιστοσελίδας της επιχείρησης.

Περιβάλλον και Εκπαίδευση για την Αειφόρο Ανάπτυξη: Οι μαθητές στο πλαίσιο του προγράμματος επιλέγουν ελεύθερα τον θεματικό προσανατολισμό και το «πρόβλημα» το οποίο προσπαθούν να επιλύσουν με την επιχειρηματική τους ιδέα. Στο πλαίσιο αυτό τίγεται είτε ως πρώτη προτεραιότητα είτε ως παράγοντας που πρέπει να λάβουν υπόψη τους το περιβαλλοντικό αποτύπωμα της επιχείρησής τους (ιδίως αν περιλαμβάνει παραγωγή προϊόντων), ο σεβασμός προς το περιβάλλον, η αναζήτηση λύσεων που να αξιοποιούν ανακυκλώσιμες πρώτες ύλες. Ως προς την αειφόρο ανάπτυξη, επίσης, μπαίνουν στη διαδικασία να προβληματιστούν για παραγωγικές διαδικασίες που θα εξασφαλίζουν πόρους στους ανθρώπους βάσει περιβαλλοντικών και ηθικά αποδεκτών προτύπων.

Ανάλογα επίσης με τον προσανατολισμό της επιχειρηματικής τους ιδέας, μπορεί να συνδυαστεί το πρόγραμμα με περιοχές του Προγράμματος Σπουδών όπως: οι **Φυσικές Επιστήμες** (π.χ. για επιχειρηματικές ιδέες που συμπεριλαμβάνουν το στοιχείο της ευρεσιτεχνίας και της αναζήτησης τεχνολογικών λύσεων σε εντοπισμένα προβλήματα), η **Ιστορία** (π.χ. σε περιπτώσεις που χρειάζεται να ανατρέξουν στην τοπική ιστορία/ παράδοση για να αντλήσουν πληροφορίες για ένα τοπικό παραδοσιακό

προϊόν που θέλουν να εκμεταλλευτούν εμπορικά), η **Οικιακή Οικονομία** στο Γυμνάσιο (π.χ. σε θέματα κατανάλωσης και καταναλωτικής συμπεριφοράς των υποψήφιων πελατών της μαθητικής επιχείρησης).

Απαιτεί εξειδικευμένη γνώση από τον/την εκπαιδευτικό. Διευκρινίστε ποια εξειδικευμένη γνώση απαιτείται:

Δεν απαιτείται εξειδικευμένη γνώση από τον/την εκπαιδευτικό και το πρόγραμμα μπορεί να υλοποιηθεί από εκπαιδευτικούς όλων των ειδικοτήτων. Ο Οδηγός του Εκπαιδευτικού παρέχει όλο το μεθοδολογικό πλαίσιο για την υποστήριξη των δραστηριοτήτων του προγράμματος, ενώ επιπλέον ο φορέας υλοποίησης JA Greece θα παρέχει τη δυνατότητα διαδικτυακών σεμιναρίων για την υποστήριξη ενδιαφερόμενων εκπαιδευτικών. Επίσης, για το κομμάτι του επιχειρηματικού σχεδιασμού θα υπάρξει υποστήριξη από εθελοντές-μέντορες (στελέχη επιχειρήσεων) μέσω εξ αποστάσεως 1-2 συνεδριών με τη μαθητική ομάδα, παρουσία πάντοτε του εκπαιδευτικού. Οι εθελοντές-μέντορες θα ανατίθενται στις ομάδες από τον φορέα JA Greece, στον βαθμό που αυτό είναι δυνατό, ή θα βρίσκονται από τους υπεύθυνους εκπαιδευτικούς από φορείς και επιχειρήσεις της τοπικής κοινότητας.

Περιλαμβάνει **επιμορφωτικό- ενημερωτικό υλικό** για τον εκπαιδευτικό σε μορφή παρουσίασης, Οδηγού Βίντεο-μαθήματος μέσω των Εργαστηρίων Δεξιοτήτων21+

Άλλο:

Το πρόγραμμα παρέχει τον Οδηγό για τον Εκπαιδευτικό και τον Εθελοντή. Όπως αναφέρεται και παραπάνω προβλέπεται να γίνουν επίσης διαδικτυακά σεμινάρια με τους υπεύθυνους εκπαιδευτικούς για την επίλυση αποριών, ανταλλαγή καλών πρακτικών, και τη γενικότερη υποστήριξή τους.

Καταλήγει στην **παραγωγή** κάποιου προϊόντος ή κατασκευής, σε προτάσεις διάχυσης- εκδηλώσεων, κ.λπ.; Διευκρινίστε:

Το πρόγραμμα καταλήγει στην υποβολή μιας παρουσίασης της επιχειρηματικής ιδέας των μαθητών (βάσει του επισυναπτόμενου προτύπου) όπου οι μαθητές καλούνται να παρουσιάσουν: τη σημασία του προϊόντος/υπηρεσίας της επιχείρησής τους για την κοινωνία και την οικονομία, σε τι διαφέρουν από άλλες πιθανόν παρόμοιες επιχειρήσεις, από πού θα αντλήσουν πόρους, ποιοι είναι οι ρόλοι των μελών της ομάδας μέσα στην επιχείρηση, πώς προγραμματίζουν να διαφημίσουν την επιχείρησή τους, ποιοι εκτιμούν ότι θα είναι οι πελάτες και γενικότερα οι ωφελούμενοι από την επιχειρηματική τους ιδέα. Η παραγωγή και κατασκευή του προϊόντος ή της υπηρεσίας δεν είναι απαραίτητη, ενθαρρύνονται όμως να σχεδιάσουν ένα πρωτότυπο του προϊόντος τους (εφόσον πρόκειται για παραγωγή προϊόντων) ή ένα δείγμα της υπηρεσίας τους (π.χ. δημιουργώντας το website της επιχείρησης).



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ

(άρθρο 8 Ν.1599/1986)

Η ακρίβεια των στοιχείων που υποβάλλονται με αυτή τη δήλωση μπορεί να ελεγχθεί με βάση το αρχείο άλλων υπηρεσιών (άρθρο 8 παρ. 4 Ν. 1599/1986)

ΠΡΟΣ ⁽¹⁾ :	ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ						
Ο – Η Όνομα:	ΑΡΓΥΡΙΟΣ	Επώνυμο:	ΤΖΙΚΟΠΟΥΛΟΣ				
Όνομα και Επώνυμο Πατέρα:	ΦΩΤΙΟΣ ΤΖΙΚΟΠΟΥΛΟΣ						
Όνομα και Επώνυμο Μητέρας:	ΑΝΤΩΝΙΑ ΤΖΚΟΠΟΥΛΟΥ						
Ημερομηνία γέννησης ⁽²⁾ :	ΔΕΚΑΤΕΣΣΕΡΙΣ ΑΠΡΙΛΙΟΥ ΧΙΛΙΑ ΕΝΝΙΑΚΟΣΙΑ ΟΓΔΟΝΤΑ						
Τόπος Γέννησης:	ΑΘΗΝΑ						
Αριθμός Δελτίου Ταυτότητας:	ΑΒ247063	Τηλ:	2130788600				
Τόπος Κατοικίας:	ΠΕΤΡΟΥΠΟΛΗ	Οδός:	ΑΚΡΟΠΟΛΕΩΣ	Αριθ:	2	ΤΚ:	13231
ΑΦΜ	102973712	Δ/ση Ηλεκτρ. Ταχυδρομείου (Email):	argiris.tzikopoulos@jagreece.org				

Με ατομική μου ευθύνη και γνωρίζοντας τις κυρώσεις ⁽³⁾, που προβλέπονται από τις διατάξεις της παρ. 6 του άρθρου 22 του Ν. 1599/1986, δηλώνω ότι:

Οι αντισυμβαλλόμενοι δηλώνουν υπεύθυνα ότι διαθέτουν τα πνευματικά δικαιώματα του εκπαιδευτικού υλικού που υποβάλλουν προς έγκριση και παράδοση στο Ι.Ε.Π. καθώς και ότι μεταβιβάζουν προς το Υ.ΠΑΙ.Θ. και το Ι.Ε.Π. ή και τυχόν άλλο συναρμόδιο εποπτευόμενο φορέα του Υ.ΠΑΙ.Θ, το σύνολο των πνευματικών δικαιωμάτων χρήσης, αναπαραγωγής και διανομής, με όλες τις εξουσίες που απορρέουν από αυτά, ανεξάρτητα από τρόπο εκμετάλλευσης ή μέσο αποθήκευσης (ενδεικτικά ηλεκτρονικό ή έντυπο), κατά την αποκλειστική κρίση και έγκριση του Ι.Ε.Π., για όσο χρονικό διάστημα διαρκεί η προστασία των δικαιωμάτων αυτών απεκδυόμενοι κάθε σχετικού δικαιώματος. Δεσμεύονται επίσης ότι δεν θα εγείρουν ζητήματα συναρτώμενα με το ηθικό δικαίωμα του δημιουργού σε περίπτωση νέας έκδοσης του έργου ακόμα και αν αυτό περιλαμβάνει και αναγκαίες αλλαγές ή προσθήκες στο έργο κατά την αποκλειστική κρίση και έγκριση του ΙΕΠ σύμφωνα με τους σκοπούς του και ότι δεν θα πραγματοποιηθεί μελλοντική εμπορική διάθεση του ηλεκτρονικού υλικού με την αναφορά της συγκεκριμένης έγκρισης του Υ.ΠΑΙ.Θ./Ι.Ε.Π.

Ημερομηνία: 3 Ιουνίου 2021

Ο δηλών

(Υπογραφή)

(1) Αναγράφεται από τον ενδιαφερόμενο πολίτη ή Αρχή ή η Υπηρεσία του δημόσιου τομέα, που απευθύνεται η αίτηση.

(2) Αναγράφεται ολογράφως.

(3) «Όποιος εν γνώσει του δηλώνει ψευδή γεγονότα ή αρνείται ή αποκρύπτει τα αληθινά με έγγραφη υπεύθυνη δήλωση του άρθρου 8 τιμωρείται με φυλάκιση τουλάχιστον τριών μηνών. Εάν ο υπαίτιος αυτών των πράξεων σκόπευε να προσπορίσει στον εαυτόν του ή σε άλλον περιουσιακό όφελος βλάπτοντας τρίτον ή σκόπευε να βλάψει άλλον, τιμωρείται με κάθειρξη μέχρι 10 ετών.

(4) Σε περίπτωση ανεπάρκειας χώρου η δήλωση συνεχίζεται στην πίσω όψη της και υπογράφεται από τον δηλούντα ή την δηλούσα.