



JA Greece

A Member of JA Worldwide®



Company Junior


ΟΔΗΓΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΘΕΛΟΝΤΗ

COMPANY JUNIOR



COMPANY JUNIOR

Περιεχόμενα



<i>Εισαγωγή για την Εκπαιδευτικό & τον Εθελοντή.....</i>	<i>3</i>
<i>Ενότητα 1.....</i>	<i>5</i>
<i>Η Επιχειρηματική μας Ιδέα: Τεχνικές Δημιουργικότητας & Αναζήτησης Ιδεών.....</i>	<i>5</i>
<i>Ενότητα 2.....</i>	<i>7</i>
<i>Οργανώνουμε την Ομάδα μας!.....</i>	<i>7</i>
<i>Ενότητα 3.....</i>	<i>9</i>
<i>Το Προϊόν – η Αγορά.....</i>	<i>9</i>
<i>Ενότητα 4.....</i>	<i>11</i>
<i>Τα οικονομικά μας!.....</i>	<i>11</i>
<i>Ενότητα 5.....</i>	<i>12</i>
<i>Το Επιχειρηματικό Σχέδιο.....</i>	<i>12</i>

Ο παρών Οδηγός Εκπαιδευτικού και Συμβούλου-Εθελοντή υπόκειται σε πνευματικά δικαιώματα του εκπαιδευτικού οργανισμού Junior Achievement Greece και Junior Achievement Europe. Αποτελεί μέρος του εκπαιδευτικού προγράμματος “Company Junior” που υλοποιείται από το Junior Achievement Greece. Το πλήρες υλικό προς χρήση στην τάξη είναι διαθέσιμο από την πλατφόρμα του οργανισμού JA Greece: <https://lms.jagreece.org> αφού ο εκπαιδευτικός κάνει εγγραφή εδώ:

<https://lms.jagreece.org/login/index.php?sesskey=oxHoNJi0A%CE%A3%CF%8D%CE%>



Εισαγωγή για την Εκπαιδευτικό & τον Εθελοντή

Το **Company Junior** αποτελεί ένα πρόγραμμα εκπαίδευσης για την επιχειρηματικότητα και είναι σχεδιασμένο για μαθητές ηλικίας 11-15 ετών (**Ε' Δημοτικού έως και Γ' Γυμνασίου**). Το **Company Junior** βασίζεται στο πρόγραμμα «Μαθητική Εικονική Επιχείρηση» (εγκεκριμένο από το **Υπουργείο Παιδείας**) και στο διεθνές πρόγραμμα «Company Program» που υλοποιείται σε **117 χώρες**, και θεσπίστηκε από το Junior Achievement Worldwide, τον μεγαλύτερο εκπαιδευτικό οργανισμό σε θέματα επιχειρηματικότητας παγκοσμίως. Αναπτύσσεται με άξονα μια ομαδική βιωματική δραστηριότητα, κατά την οποία οι μαθητές δημιουργούν το προσχέδιο μιας «μαθητικής εικονικής επιχείρησης».



Σκοπός

Σκοπός του προγράμματος είναι η ανάπτυξη γνώσεων επιχειρηματικότητας, καθώς και η καλλιέργεια και ενίσχυση ικανοτήτων, δεξιοτήτων και στάσεων των μαθητών, ώστε να συνειδητοποιήσουν την κοινωνική ευθύνη τους ως μελλοντικοί επαγγελματίες με σεβασμό προς το κοινό καλό και το περιβάλλον. Οι **ικανότητες και στάσεις** αυτές περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων τις εξής: ανάληψη ευθύνης, σχεδιασμός και προγραμματισμός, συνεργασία, επικοινωνία, διαχείριση χρόνου, λήψη απόφασης, επίλυση προβλημάτων, ανάληψη πρωτοβουλιών, δέσμευση κ.ά.

Υλοποίηση

Το πρόγραμμα υλοποιείται σε κάθε σχολείο από τουλάχιστον ένα / μια εκπαιδευτικό που μπορεί να υποστηρίζεται από έναν εθελοντή σύμβουλο (βλ. παρακάτω), ο οποίος προσφέρει τη δική του επαγγελματική εμπειρία και γνώση. Το πρόγραμμα είναι σχεδιασμένο για να μπορεί να ενταχθεί στο πλαίσιο της **Υποενότητας «Επιχειρηματικότητα», των Εργαστηρίων Δεξιοτήτων**, αλλά και σε οποιαδήποτε άλλη παράλληλη δράση θέλει να αναπτύξει ο εκπαιδευτικός για να καλλιεργήσει τις ικανότητες των παιδιών σε θέματα δημιουργικότητας και συνεργασίας. Το JA Greece έχει συντονιστικό και υποστηρικτικό ρόλο σε όλες τις διαδικασίες του προγράμματος υποστηρίζοντας τον/την εκπαιδευτικό σε κάθε βήμα και ιδιαίτερα στη σύνδεση του σχολείου με αξιόλογους εθελοντές που προσφέρουν την επαγγελματική τους εμπειρία αλλά και με την τοπική κοινωνία.

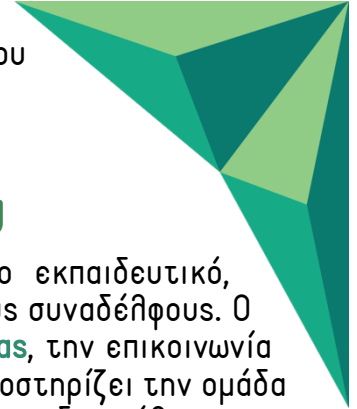


Το εκπαιδευτικό υλικό

Το JA Greece έχει δημιουργήσει ένα σύγχρονο εκπαιδευτικό υλικό, το οποίο βρίσκεται σε ψηφιακή μορφή στην **ηλεκτρονική πλατφόρμα μάθησης** του



οργανισμού. Το συγκεκριμένο υλικό έχει μεταφραστεί και προσαρμοστεί στα ελληνικά δεδομένα με βάση το υλικό του προγράμματος Company Program του JA Worldwide.



Ο ρόλος του/της Εκπαιδευτικός/ού

Το πρόγραμμα υλοποιείται από έναν/μία τουλάχιστον υπεύθυνο εκπαιδευτικό, ανεξαρτήτως ειδικότητας, που μπορεί να συνεργαστεί και με άλλους συναδέλφους. Ο πρωταρχικός ρόλος του αφορά στην **οργάνωση της μαθητικής ομάδας**, την επικοινωνία και συνεργασία με το JA Greece και τον εθελοντή σύμβουλο που υποστηρίζει την ομάδα [βλ. παρακάτω], στην τήρηση των κανόνων και των χρονικών ορίων, στη διευκόλυνση και επικοινωνία με όλους όσους εμπλέκονται στη λειτουργία του προγράμματος.

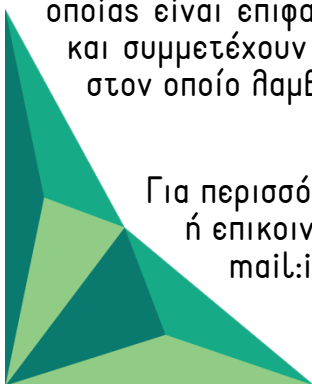
Ο ρόλος του/της Συμβούλου – Εθελοντή/ντριας

Ο κύριος ρόλος του συμβούλου είναι να «φέρει» τους μαθητές και τις μαθήτριες σε επαφή με τον επιχειρηματικό κόσμο, διευρύνοντας μέσα από την εμπειρία και τις γνώσεις του, τους ορίζοντες τους. Ο σύμβουλος **υποστηρίζει τον/την εκπαιδευτικό** στην υλοποίηση της δραστηριότητας, καλλιεργεί το ομαδικό πνεύμα, καθοδηγεί και προειδοποιεί, προτείνει δυνατότητες και εναλλακτικές λύσεις, ενθαρρύνει και εμπνέει πρωτοποριακές προσεγγίσεις. Ανάλογα με τη διαθεσιμότητα του συμβούλου, την επιχειρηματική ιδέα και τις ανάγκες των μαθητών και του προγράμματος επιδιώκονται αντίστοιχες συναντήσεις – επικοινωνίες με τον σύμβουλο. Εκτιμάται ότι **1-2 τηλεσυναντήσεις** θα είναι βοηθητικές, ώστε ο σύμβουλος να παρέχει όσο γίνεται καλύτερη υποστήριξη.

Τελικός Διαγωνισμός

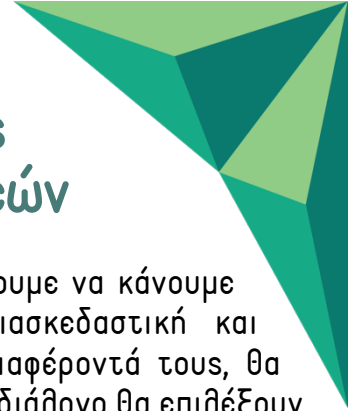
Παραδοτέο για κάθε μαθητική ομάδα είναι ένα μέρος του επιχειρηματικού πλάνου (business plan), με βάση το πρότυπο που προτείνετε στο πρόγραμμα. Οι **5 καλύτερες επιχειρηματικές ιδέες** επιλέγονται από Κριτική Επιτροπή του JA Greece, μέλη της οποίας είναι επιφανείς επιχειρηματίες και στελέχη οργανισμών και επιχειρήσεων, και συμμετέχουν στον Τελικό Διαγωνισμό της Μαθητικής Εικονικής Επιχείρησης, στον οποίο λαμβάνουν ειδικό βραβείο.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε την ιστοσελίδα: www.senja.gr
ή επικοινωνήστε με το JA Greece: τηλ. 213 0788 600, e-mail: info@jagreece.org



Ενότητα 1

Η Επιχειρηματική μας Ιδέα: Τεχνικές Δημιουργικότητας & Αναζήτησης Ιδεών



Ο πρώτος στόχος μας είναι να φτάσουμε σε μια ιδέα που θέλουμε να κάνουμε πράξη. Η παραγωγή ιδεών θέλουμε να αποτελεί μια διασκεδαστική και δημιουργική φάση όπου οι μαθητές θα διερευνήσουν τα ενδιαφέροντά τους, θα αξιοποιήσουν την φαντασία τους και μέσα από ένα δημιουργικό διάλογο θα επιλέξουν τη μία ιδέα που συγκεντρώνει το μεγαλύτερο ενδιαφέρον.

- Για τη δημιουργία μιας επιχείρησης είναι απαραίτητη η παραγωγή μιας καλής επιχειρηματικής ιδέας!
- Εδώ θα δοκιμαστούν αληθιά και θα ενισχυθούν οι δημιουργικές μας ικανότητες. Υπάρχουν αμέτρητες μέθοδοι για την «ενδυνάμωση των μυών» της δημιουργικότητας.
- Οι ασκήσεις δημιουργικότητας αποτελούν το διασκεδαστικό μέρος της διαδικασίας παραγωγής ιδεών. Στο σημείο αυτό αποκαλύπτονται ευκαιρίες, γεννιούνται καινούριες ιδέες οι οποίες ανήκουν πλέον στην ομάδα που τις παρήγαγε.

Η τεχνική **Brainstorming** (μέθοδος του Καταιγισμού Αυθορημάτων Ιδεών) αποτελεί μια από τις ευκολότερες μεθόδους παραγωγής ιδεών. Κύριος στόχος είναι η παραγωγή όσο το δυνατόν περισσότερων ιδεών και η αποφυγή κριτικής οποιουδήποτε είδους. Κατά την παραγωγή ιδεών δεν κάνουμε αξιολόγηση ή κριτική οποιουδήποτε είδους. Μια αποτελεσματική συνάντηση Brainstorming έχει βασικούς κανόνες και αρχές. Αυτό δεν σημαίνει ότι περιορίζεται το διασκεδαστικό ή το δημιουργικό μέρος της διαδικασίας Αντίθετα! Στόχος μας είναι να την ενισχύσουμε. Μερικοί **βασικοί κανόνες ή αρχές**:

1. **Ενθαρρύνεται η παραγωγή όσο το δυνατόν περισσότερων ιδεών:** Θεωρητικά, όσο μεγαλύτερος είναι ο αριθμός των προτεινόμενων ιδεών τόσο μεγαλύτερη γίνεται και η πιθανότητα να αυξηθεί ο αριθμός των πρωτότυπων – εφαρμόσιμων ιδεών.
2. **Απαγορεύεται η κριτική:** Στο στάδιο αυτό δεν ασκούμε κανενός είδους κριτική. Αντίθετα, στόχος των μαθητών/τριών είναι να διευρύνουν ή να εμπλουτίσουν τις ιδέες που προτείνονται και να αναβάλουν την άσκηση κριτικής για την επόμενη φάση «κριτικής ιδεών» της διαδικασίας. Η οποιαδήποτε κριτική μιας ιδέας σπρώχνει τους/τις μαθητές/τριες στην αυτοάμυνα και συνθλίβει τη δημιουργικότητα. Τα παιδιά χρειάζεται να βρεθούν σε ένα περιβάλλον όπου να αισθάνονται ελεύθερα να εκφράσουν ακόμη και τις πιο τρελές και ασυνήθιστες ιδέες.

3. **Ενθαρρύνεται η παραγωγή ασυνήθιστων ιδεών:** Για να μεγαλώσει ο κατάλογος των προτεινόμενων ιδεών, ενθαρρύνονται τα μέλη της ομάδας να αναζητήσουν ασυνήθιστες ιδέες, να εξετάσουν το θέμα από νέες διαφορετικές οπτικές, να συνδέσουν έννοιες ή ιδέες που δεν είχαν συσχετιστεί στο παρελθόν.
4. **Ενθαρρύνεται η γόνιμη σύνδεση και ανάπτυξη των ιδεών:** Ενθαρρύνονται τα μέλη της ομάδας να βρουν τρόπους να τροποποιούν τις ιδέες των άλλων, ακόμη και τις δικές τους ή να συνδυάζουν δύο ή περισσότερες ιδέες για να παραχθούν νέες.

«ΣΗΜΑΣΙΑ ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΣΕ ΠΟΙΟΝ ΑΝΗΚΕΙ Η ΙΔΕΑ»

Μια επιχειρηματική ιδέα είναι σύντομη και περιεκτική. Συγκεκριμένα περιλαμβάνει:

- Με ποιους πελάτες/αγορές επιθυμούν να συνεργαστούν οι μαθητές
- Ποιες ανάγκες θα καλύψουν
- Ποια προϊόντα ή υπηρεσίες θα πρέπει να προσφέρουν για να καλύψουν αυτές τις ανάγκες
- Ποιο είναι το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της εικονικής επιχείρησης, [χαμηλή τιμή προϊόντος, καλή ποιότητα, μοναδικό προϊόν, προσωπικό, κλπ]

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ:

- Παράδειγμα 1: Η μαθητική επιχείρηση “Easy Living” κατασκευάζει ένα προϊόν το οποίο συμπιέζει τα απορρίμματα στον κάδο απορριμμάτων και τα πιέζει προς τα κάτω αυξάνοντας έτσι τη χωρητικότητα του κάδου.
- Παράδειγμα 2: Η μαθητική επιχείρηση “Frii” προσφέρει δύο ασύρματα συστήματα συνδεσιμότητας ήχου: έναν πομπό κι ένα δέκτη. Αυτά είναι αντίστοιχα συνδεδεμένα με ένα σύστημα παραγωγής μουσικής, για παράδειγμα με ηλεκτρονικό υπολογιστή ή iPod και ηχεία. Έτσι επιτυγχάνεται ασύρματα η παραγωγή μουσικής σε οποιοδήποτε από τα δύο συστήματα ηχείων, χρησιμοποιώντας την τεχνολογία Bluetooth.

ΥΛΙΚΑ:

- Επιλογή λέξεων στην τύχη
- Η γνώμη του ειδικού
- Παράδειγμα παραγωγής πρωτότυπων ιδεών (Κатаιγισμός Ιδεών - Brainstorming)
- Πρότυπο Επιχειρηματικής Ιδέας
- Σύνταξη της Δήλωσης Αποστολής (Mission Statement) της επιχείρησης

Ενότητα 2

Οργανώνουμε την Ομάδα μας!

Στο δεύτερο βήμα ξεκινάμε τη σύλληψη και τη διατύπωση της επιχειρηματικής ιδέας, οργανώνουμε την ομάδα και σκεφτόμαστε την ανάθεση των εργασιών και των ρόλων στην επιχείρηση.

Τα βήματα είναι τα εξής:

1. Επιλογή της επιχειρηματικής ιδέας (φροντίστε να αφιερώσετε αρκετό χρόνο εδώ)
2. Ορισμός ομάδων
3. Προεργασία για την ανάθεση ρόλων και εργασιών στην επιχείρηση
4. Προετοιμασία για την πρώτη συνάντηση με τον σύμβουλο-εθελοντή
5. Προετοιμασία για την εκλογή του Διοικητικού Συμβουλίου
6. Προετοιμασία για την πρώτη συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου και συζήτηση των θεμάτων ημερήσιας διάταξης

Ρόλοι και θέσεις εργασίας

Η διαφορετικότητα των μελών μιας ομάδας φαίνεται πολύ ξεκάθαρα μέσα από τη λειτουργία του Company Junior και είναι η βάση στην οποία θα στηριχτούμε για την ανάθεση ρόλων αλλά και κάτι που πρέπει να κάνουμε κατανοητό στα παιδιά. Για τη διαδικασία αυτή η προσέγγισή μας είναι ότι:

**ΟΛΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ ΚΑΛΟΙ,
ΑΛΛΑ ΣΕ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ Ο ΚΑΘΕΝΑΣ.
ΚΑΠΟΙΟΙ ΕΙΝΑΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΙ,
ΚΑΠΟΙΟΙ ΕΙΝΑΙ ΚΑΛΟΙ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ
ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ, ΚΑΠΟΙΟΙ ΑΛΛΟΙ ΕΙΝΑΙ ΚΑΛΟΙ ΣΤΙΣ
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΛΠ.**

Κάποιοι έχουν περισσότερο ηγετικά χαρακτηριστικά και κάποιοι άλλοι είναι εξαιρετικοί στο να υλοποιούν και να περατώνουν μία εργασία. Το μυστικό είναι να ιδρύσουμε μία επιχείρηση όπου συνυπάρχουν άνθρωποι με διαφορετικές δεξιότητες έτσι ώστε ο ένας να βοηθάει τον άλλο. Όλοι οι συμμετέχοντες των Μαθητικών Επιχειρήσεων έχουν τουλάχιστον τρεις ρόλους: α) του μετόχου, (β) του υπαλλήλου, (γ) του μέλους του Διοικητικού Συμβουλίου.



ΥΛΙΚΑ:

- Ανάπτυξη της επιχειρηματικής ιδέας
- Το όνομα, το λογότυπο και το προφίλ της επιχείρησης
- Ρόλοι και καθήκοντα
- Προσδιορίστε τις προσωπικές σας αξίες
- Οι Ρόλοι σε μια Επιχείρηση
- Παράδειγμα Οργανογράμματος
- Προετοιμασία για τη συνάντηση με τον εθελοντή



Ενότητα 3

Το Προϊόν – η Αγορά



Η ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ Ή ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΜΙΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΙΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΛΑΒΕΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ.

Η επιχείρηση μπορεί να επιλέξει να παράγει ένα νέο προϊόν, να τροποποιήσει τον τρόπο παραγωγής ενός υπάρχοντος προϊόντος, να προωθήσει ένα προϊόν σε καινούριες αγορές/πελάτες, να αλλιάξει τον τρόπο μάρκετινγκ ή πώλησης ενός προϊόντος ή τέλος, να χρησιμοποιήσει με διαφορετικό τρόπο ένα προϊόν που ήδη υπάρχει. Θα πρέπει να διασφαλίσετε ότι αφιερώνεται επαρκής χρόνος στη διαδικασία λήψης αποφάσεων και ότι ακούγονται και καταγράφονται οι απόψεις όλων των μελών της επιχείρησης.

Η Αγορά

Υπάρχουν πολλοί τρόποι προώθησης των προϊόντων και των υπηρεσιών. Μπορούμε να το κάνουμε χρησιμοποιώντας τις τεχνικές του μάρκετινγκ. Μερικά παραδείγματα είναι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το διαδίκτυο, τα διαφημιστικά σποτ, οι εφημερίδες και τα περιοδικά, οι προσωπικές πωλήσεις, η συμμετοχή σε εμπορικές εκθέσεις, κλπ.

Το μάρκετινγκ αποτελεί τη διαδικασία παρουσίασης του προϊόντος ή της υπηρεσίας που προσφέρετε στους πελάτες, με στόχο να τους πείσετε να το επιλέξουν. Τα κύρια στοιχεία του μάρκετινγκ προϊόντων είναι τα λεγόμενα “7 Ps” που προκύπτουν από τις αγγλικές λέξεις: Product, Pricing, Place, Promotion, Physical Environment, Process, People. Δηλαδή:

- Προϊόν
- Τιμή
- Διανομή
- Προώθηση
- Φυσικό Περιβάλλον
- Διαδικασία
- Άνθρωποι

ΥΛΙΚΑ:

- Το Προϊόν
- Πρόγραμμα Δραστηριοτήτων Μάρκετινγκ
- Σχέδιο Μάρκετινγκ
- Ανάλυση SWOT
- Προφίλ καταναλωτικού κοινού



Ενότητα 4

Τα οικονομικά μας!

ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΕΙΝΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΝΑ ΤΗΡΟΥΝΤΑΙ ΚΑΙ ΝΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΙ ΤΑ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΤΩΝ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ ΣΕ ΚΑΘΕ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

Πριν ακόμα προβείτε σε αποφάσεις σχετικές με πιθανές επενδύσεις στον τομέα της παραγωγής, το μάρκετινγκ ή άλλους τομείς, πρέπει να γνωρίζετε τις συνέπειες που οι αποφάσεις αυτές μπορεί να έχουν στα οικονομικά. Για παράδειγμα, ο υπολογισμός και η εκτίμηση για τον καθορισμό της τιμής ενός προϊόντος (ή μιας υπηρεσίας) αποτελεί σημαντικό θέμα σε αυτή τη φάση. Έτσι, αν το κόστος παραγωγής είναι υψηλότερο από το αναμενόμενο, θα πρέπει να προσαρμοστεί η τιμή του προϊόντος, πάντα βέβαια σε σχέση και με άλλους παράγοντες, όπως η ποιότητα του προϊόντος ή οι τιμές του ανταγωνισμού, με τελικό ζητούμενο η επιχείρηση να συνεχίσει να έχει κέρδος.

Για να είναι μια επιχείρηση επικερδής, υγιής, και βιώσιμη, απαιτείται η τήρηση λογιστικών βιβλίων και η σωστή διαχείριση των χρηματοοικονομικών της.

ΥΛΙΚΑ:

- Χρηματοοικονομικά, τήρηση λογιστικών βιβλίων και λογιστική - ΓΕΝΙΚΑ
- Κατάσταση Προϋπολογισμού Κερδών και Ζημιών
- Ο ρόλος των χρηματοοικονομικών
- Πρόβλεψη Νεκρού Σημείου Προϊόντος

Ενότητα 5

Το Επιχειρηματικό Σχέδιο

ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ ΒΑΣΙΚΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ, ΣΕ ΚΑΘΕ ΦΑΣΗ ΤΗΣ ΕΞΕΛΙΞΗΣ ΤΗΣ.

Είναι η επίσημη δήλωση των επιχειρηματικών στόχων, των λόγων για τους οποίους οι στόχοι θεωρούνται εφικτοί, και το σχέδιο με βάση το οποίο θα επιτευχθούν οι στόχοι. Η σύνταξη του επιχειρηματικού σχεδίου απαιτεί χρόνο, συνεπώς θα πρέπει να ξεκινήσει από πολύ νωρίς.

Το επιχειρηματικό σχέδιο αποτελεί το έγγραφο με το οποίο ο επιχειρηματίας θα πησιιάσει τους μελλοντικούς επενδυτές και μετόχους της επιχείρησης.

ΥΛΙΚΑ:

- Το επιχειρηματικό σχέδιο
- Υπόδειγμα Επιχειρηματικού Σχεδίου
- Σύνοψη Επιχειρηματικού Σχεδίου
- Υπόδειγμα Ανάπτυξης Επιχειρηματικής Ιδέας

