

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΣΕΝΑΡΙΟΥ

Τίτλος Διδακτικού Σεναρίου: **City market places**

Βαθμίδα Εκπαίδευσης: Γυμνάσιο

Στοχευμένο κοινό: Γ' τάξη

Γλώσσα: Αγγλικά

Επίπεδο γλωσσομάθειας (σύμφωνα με το ΕΠΣ-ξγ): B1

Περιγραφή επικοινωνιακού σκοπού: οι μαθητές συζητούν για τις τοπικές αγορές (local markets) στη γειτονιά τους, γνωρίζουν διάσημες αγορές όπως αυτή του Portobello στο Λονδίνο (antiques market), συγκρίνουν τις αγορές στο πέρασμα του χρόνου από τον Μεσαίωνα μέχρι τις μέρες μας (markets / fairs), εξερευνούν αγορές φαγητού (food markets) σε πόλεις της Ευρώπης και γνωρίζουν τις γευστικές συνήθειες των πόλεων αυτών, μαθαίνουν την τεχνική του παζαρέματος (haggling), συζητούν για τον ρόλο των λαϊκών αγορών στην οικονομική, κοινωνική και πολιτιστική ζωή μιας πόλης, ετοιμάζουν την προώθηση ενός προϊόντος που θα πουλήσουν σε ένα παζάρι (flea market) και χρησιμοποιούν τη λογική τους και τα στοιχεία που διαθέτουν για να «κατασκευάσουν» την κοινωνική και πολιτιστική πραγματικότητα. Τα ερωτήματα γύρω από τα οποία περιστρέφεται το σενάριο είναι: *What market do you like to visit? What do you buy there? How can you get a good deal when you buy something? What were markets like in the past? What do they look like today? What is their role in the economic, social and cultural life of a city? How would you promote a product you want to sell? What do modern artifacts mean about your understanding of shopping and culture?*

Θεματικό πεδίο: **Markets and Cultural Heritage**

Θεματική εστίαση: **Local markets and trade from the Middle Ages to the present day, produce and items for sale, buying and selling**

Επιμέρους δείκτες επικοινωνιακής επάρκειας (σύμφωνα με το ΕΠΣ-ΞΓ):

- [να κατανοούν ένα απλά δομημένο κείμενο τουριστικού οδηγού από ιστότοπο το οποίο αναφέρεται σε θέματα καθημερινής ζωής και να αντιλαμβάνονται τη γενική ιδέα, το θέμα που πραγματεύεται και τη βασική οργάνωση των νοημάτων του]
- [να συμπληρώσουν λέξεις ή φράσεις που λείπουν από ένα κείμενο με βάση τα άμεσα συμφραζόμενα]
- [να κατανοούν το βασικό θέμα αλλά και ειδικές πληροφορίες σε σύντομα αποσπάσματα από ραδιοφωνικά προγράμματα]
- [να συζητούν με έναν ή περισσότερους συνομιλητές για οικεία θέματα της καθημερινής ζωής (buying, selling, paying, asking for a refund, haggling)]
- [να περιγράφουν γεγονότα ή καταστάσεις με βάση οπτικό ερέθισμα ή να αφηγούνται μια ιστορία]
- [να περιγράφουν εμπειρίες και συναισθήματα]
- [να προτείνουν λύσεις ή ιδέες για την επίλυση ενός προβλήματος (πώς θα προωθήσω ένα προϊόν)]

ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΣΕΝΑΡΙΟΥ_ΙΕΠ

- [να διατυπώνουν την άποψή τους ή την αντίθεσή τους με την άποψη που έχει διατυπώσει ο συνομιλητής τους]
- [να κατανοούν ένα σύντομο διάλογο μεταξύ δύο φυσικών ομιλητών σχετικά με ζητήματα της καθημερινής ζωής]
- [να αξιοποιούν ηλεκτρονικά λεξικά]
- [να κατανοούν το βασικό θέμα αλλά και ειδικές πληροφορίες σε σύντομα αποσπάσματα από ραδιοφωνικά προγράμματα]
- [να αφηγούνται μια ιστορία, να περιγράφουν γεγονότα, εμπειρίες, συναισθήματα]
- [να συμπεριλάβουν σε προφορικό κείμενο πληροφορίες από ελληνόγλωσσο γραπτό κείμενο, προσαρμόζοντας τις πληροφορίες σε νέο περιβάλλον]
- [να παράγουν συνεκτικά κείμενα με λογικές συνδέσεις και νοηματική συνάφεια των επιμέρους προτάσεων]

Γλωσσικά μέσα

Γραμματική:

- [ρηματικές και ονοματικές εκφράσεις σε επικοινωνιακές περιστάσεις αγοράς, πώλησης, επιστροφής προϊόντος, προώθησης προϊόντος]
- [simple present-simple past]
- [comparisons, with both, same, also, similar, whereas, in the same way, different, but, although, however]

Λεξιλόγιο:

- [square, food, flea, farmers', craft, flower, street, Christmas market]
- [stalls, antique, second-hand, household, vendors, vintage, cutting-edge, bargain, arcade, hustle, haggle]
- [vocabulary about food, household items, furniture, occupations in a market]
- [fresh, organic, seasonal, afford, variety, local economy, rapport]
- [peace, olive branch, European Union, coin, flag, symbol, dove, heart, wrist, solidarity, love, stars]
- [receipt, the food and household items that appear on the receipt].

B. ΠΛΑΙΣΙΟ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΕΝΑΡΙΟΥ

Διάρκεια σεναρίου: 6 ώρες

Τρόπος εργασίας των μαθητών: ατομικά, σε дуάδες, ομαδικά, σύνολο τάξης

Προβλεπόμενο υποστηρικτικό υλικό (διδακτικό υλικό, πηγές): εικόνες, πίνακες ζωγραφικής, βίντεο και ηχητικό υλικό από το διαδίκτυο

Σχόλια-παρατηρήσεις:

- Το κείμενο και η πρώτη από τις εικόνες για τις μεσαιωνικές αγορές στο WS4 προέρχεται από μάθημα της Ειρήνης Αρναούτη, εκπαιδευτικού Αγγλικής του ΓΕΛ Ευαγγελικής Σχολής Σμύρνης, στο πλαίσιο διαθεματικής εργασίας με θέμα «Όταν η Ιστορία συναντά τα Αγγλικά ...».
- Η δραστηριότητα στο WS7 είναι εμπνευσμένη από παρόμοια δραστηριότητα της Αργυρώς (Άντζης) Βαγιατίδου, εκπαιδευτικού Αγγλικής του 6^{ου} ΓΕΛ Καλλιθέας που μαζί με τους μαθητές της έστησαν την δημιουργία και προώθηση του βιολογικού ενεργειακού αναψυκτικού Vita Booster.

- Η δραστηριότητα στο WS8 είναι εμπνευσμένη από το σεμινάριο του Vincent M. Gray (Social Studies Teacher, Druid Hills High School, Atlanta, Georgia) με τίτλο “The Creation and Reconstruction of Narratives in English: Using artifacts, evidence, and arguments to improve language and critical thinking skills» που πραγματοποιήθηκε στη Δ' Δ/νση Αθήνας στις 20-3-2018.
- Στο στήσιμο και την επιμέλεια των φύλλων εργασίας συνεργάστηκε η Γεωργία Γιαννακοπούλου, εκπαιδευτικός Αγγλικής του 2ου ΔΣ Αγίας Παρασκευής.
- Στο proofreading των φύλλων εργασίας συνεργάστηκε η Σουζάννα Ζαμπετουλάκη, εκπαιδευτικός Αγγλικής του 4ου Γυμνασίου Αλίμου.

Γ. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΣΕΝΑΡΙΟΥ

Γνωστική/ές διεργασία/ίες: *[Βιώνοντας το γνωστό]*

- **Βήμα 1ο:** Οι μαθητές ανακαλούν προϋπάρχουσες γνώσεις για το θέμα των αγορών (markets) και τις συγκεντρώνουν σε ένα mind map (**WS1A**). Στη συνέχεια ονοματίζουν τις αγορές στις εικόνες (**WS1B**) και απαντούν τις ερωτήσεις στο **WS1C**. Με τις δραστηριότητες αυτές επιχειρείται μια πρώτη προσέγγιση στο θέμα και η σύνδεση του θέματος με την προσωπική ζωή και εμπειρία των μαθητών.

Γνωστική/ές διεργασία/ίες: *[Βιώνοντας το νέο]*

- **Βήμα 1ο:** Πριν διαβάσουν δύο κείμενα για την αγορά του Portobello στο Λονδίνο από ιστότοπους τουριστικού και πληροφοριακού οδηγού, οι μαθητές βλέπουν ένα βίντεο, διάρκειας 1,5 λεπτών, με τη γνωστή σκηνή από την ταινία Notting Hill όπου ο πρωταγωνιστής περπατά μέσα στην υπαίθρια αγορά του Portobello Road Market ενώ απεικονίζεται το πέρασμα του χρόνου και η αλλαγή των εποχών (https://www.youtube.com/watch?v=Ce_BXD_ONQ8). Η σκηνή αυτή φέρνει τους μαθητές σε επαφή με την αγορά και τους εισάγει στο θέμα και τις ερωτήσεις στο **WS2A**. Άλλα προτεινόμενα βίντεο, μικρής διάρκειας (περίπου 2 λεπτών), για να πάρουν οι μαθητές μια γεύση της αγοράς είναι τα εξής:
 - <https://www.youtube.com/watch?v=o6CHo2RGS4A>
 - <https://www.youtube.com/watch?v=4NUv8XP8rPk>
 - <https://www.youtube.com/watch?v=1stFL0pOMMs&t=18s>
 - <https://www.youtube.com/watch?v=6cSWL6oiTjw>Στο διαδίκτυο υπάρχει πληθώρα από σχετικά βίντεο, τα περισσότερα μεγαλύτερης διάρκειας και ο εκπαιδευτικός μπορεί να επιλέξει οποιοδήποτε βίντεο είναι γλωσσικά και παιδαγωγικά κατάλληλο για τους μαθητές του.
- **Βήμα 2ο:** Στη συνέχεια οι μαθητές διαβάζουν τις T/F statements στο **WS2B** και συμπληρώνουν την στήλη “you” κάνοντας προβλέψεις για τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά αυτής της αγοράς. Αφού διαβάσουν το κείμενο τουριστικού οδηγού που ακολουθεί, ξαναδιαβάζουν τις προτάσεις και συμπληρώνουν την στήλη “text” επιβεβαιώνοντας ή διορθώνοντας τις προβλέψεις τους.
- **Βήμα 3ο:** Οι μαθητές διαβάζουν ένα δεύτερο κείμενο πληροφοριακού περιεχομένου από ιστότοπο για την αγορά του Portobello και κάνουν τις δραστηριότητες multiple choice και cloze text στο **WS2C a& b**.
- **Βήμα 4ο:** Με βάση το συγκεκριμένο της αγοράς του Portobello, οι μαθητές μπαίνουν στο ρόλο του αγοραστή και του πωλητή για να αγοράσουν ένα (μεταχειρισμένο) προϊόν και στη συνέχεια να το

επιστρέψουν επειδή είναι ελαττωματικό. Τα προτεινόμενα γλωσσικά μέσα έχουν σκοπό να βοηθήσουν τον μαθητή αυτού του γλωσσικού επιπέδου να ανακαλέσει από τη μνήμη του λεξιλόγιο και φράσεις που ήδη γνωρίζει και να χρησιμοποιήσει νέες για να «παίξει» τη σκηνή της αγοράς και τη σκηνή της επιστροφή ενός ελαττωματικού προϊόντος (**WS2Da,b&c**). Οι συγκεκριμένες δραστηριότητες έχουν σκοπό να “ζωντανέψουν” τους τυπικούς διαλόγους με σύντομες σκηνές δραματοποίησης.

Γνωστική/ές διεργασία/ίες: *[Εννοιολογώντας με ορολογία]*

- **Βήμα 1ο:** Οι μαθητές καλούνται να κάνουν ασκήσεις και παιχνίδια με λέξεις, για τις οποίες αξιοποιήθηκε το εργαλείο quizlet. <https://quizlet.com/> Για τις συγκεκριμένες ασκήσεις χρησιμοποιήθηκαν οι εξής λέξεις από τα κείμενα: arcade, stalls, bargain, jewellery, antique, baked goods, fishmonger, fish and chips, paella, bratwurst, vinyls, vintage car, cutting-edge, dealer, seller, buyer, trader, vendor, merchant, street artist. Για τη μία ομάδα λέξεων χρησιμοποιήθηκαν εικόνες (https://quizlet.com/_4powfe) ενώ για την άλλη ορισμοί (https://quizlet.com/_4pry0c) (**WS3A**). Σε περίπτωση που η πρόσβαση στις συγκεκριμένες ασκήσεις δεν είναι εφικτή, οι μαθητές μπορούν να ταξινομήσουν σε κατηγορίες λέξεις και φράσεις των κειμένων που επιλέγουν οι ίδιοι ή ο εκπαιδευτικός.
- **Βήμα 2ο:** Στη συνέχεια μπορούν να φτιάξουν τις δικές τους κάρτες εικονογραφώντας τη σημασία τους ή γράφοντας τον ορισμό τους και να τις χρησιμοποιήσουν σε παιχνίδια αναγνώρισης και ομαδοποίησης (**WS3B**). Οι συγκεκριμένες δραστηριότητες δίνουν την ευκαιρία στον εκπαιδευτικό να χρησιμοποιήσει ηλεκτρονικά λεξικά στα οποία καταγράφεται η σημασία των λέξεων με παραδείγματα για τη χρήση τους. Με αφορμή τα κείμενα για την αγορά του Portobello, η αναζήτηση και περιδιάβαση στα λεξικά μπορεί να εστιάσει και σε ονοματικά σύνολα όπως in full swing, a treasure trove of, the hustle and bustle, etc., τα οποία οι μαθητές μπορούν στη συνέχεια να χρησιμοποιήσουν σε ολοκληρωμένες νοηματικά προτάσεις.
- **Βήμα 3ο:** Οι μαθητές συνδέουν ξανά το θέμα με τις δικές τους εμπειρίες, συζητώντας για αγορές που μπορεί να έχουν κάνει σε κάποιο παζάρι (flea market) και στη συνέχεια στο ίδιο συγκεκριμένο μαθαίνουν λεξιλόγιο και τεχνικές για να παζαρεύουν και να πετυχαίνουν μια καλύτερη τιμή. (**WS3C & Da&b**).

Γνωστική/ές διεργασία/ίες: *[Εννοιολογώντας με θεωρία]*

- **Βήμα 1ο:** Οι μαθητές καλούνται να δουν πίνακες από μεσαιωνικές αγορές και να απαντήσουν σε ερωτήσεις γι’ αυτές (**WS4A**).
- **Βήμα 2ο:** Οι μαθητές διαβάζουν ένα κείμενο για τις αγορές (markets) και εμποροπανηγύρεις (fairs) στον μεσαίωνα στην Αγγλία καθώς και για τους πλανώδιους εμπόρους (pedlars) και τις συντεχνίες της εποχής αυτής (guilds) και συμπληρώσουν έναν εννοιολογικό χάρτη με βάση τις πληροφορίες του κειμένου (**WS4B**). Ο συγκεκριμένος χάρτης κατασκευάστηκε με το εργαλείο popplet (<http://popplet.com>). Ωστόσο ο εκπαιδευτικός μπορεί να φτιάξει τον δικό του εννοιολογικό χάρτη ή να καθοδηγήσει τους μαθητές να φτιάξουν τον δικό τους χάρτη με ή χωρίς τη βοήθεια της τεχνολογίας. Επίσης συνεχίζοντας την ομαδοποίηση λέξεων, οι μαθητές ταξινομούν νέο λεξιλόγιο από το κείμενο στις κατηγορίες του προηγούμενου φύλλου εργασίας (**WS4C**).
- **Βήμα 3ο:** Οι μαθητές συγκρίνουν μια σημερινή λαϊκή αγορά με μια λαϊκή αγορά του μεσαίωνα, χρησιμοποιώντας ένα Venn diagram (**WS4D**).

Γνωστική/ές διεργασία/ίες: [Αναλύοντας λειτουργικά]

- **Βήμα 1ο:** Οι μαθητές προσεγγίζουν το θέμα των αγορών φαγητού (food markets) μέσα από ένα κείμενο και μια cloze text δραστηριότητα (**WS5A**).
- **Βήμα 2ο:** Στη συνέχεια κοιτάζουν ένα χάρτη της Ευρώπης με διάσημες αγορές φαγητού σε κάποιες πόλεις (**WS5B**). Ο χάρτης κατασκευάστηκε με το εργαλείο Thinglink: <https://www.thinglink.com/scene/1038733915969290243>
Διαβάζουν τις πληροφορίες και τις συζητούν στην τάξη. Στην τάξη ή στο σπίτι, ομαδικά ή ατομικά, κάνουν τη δική τους έρευνα και παρουσιάζουν μία ή περισσότερες αγορές από άλλες πόλεις της Ευρώπης. Ο εκπαιδευτικός μπορεί να καθοδηγήσει τους μαθητές να βρουν αγορές με κάποιο ιδιαίτερο χαρακτηριστικό, πχ. ιστορικές, βιολογικές, κλπ.

Γνωστική/ές διεργασία/ίες: [Αναλύοντας κριτικά]

- **Βήμα 1ο:** Οι μαθητές ακούνε ένα ραδιοφωνικό πρόγραμμα του BBC για τις αγορές αγροτών (farmers' markets) και κρατούν σημειώσεις για να απαντήσουν τις ερωτήσεις (**WS6A**). Το συγκεκριμένο listening text βρίσκεται εδώ ενώ το transcript επισυνάπτεται. http://downloads.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/londonlife/audio/londonlife_060621_farmers_markets.mp3
- **Βήμα 2ο:** Με αφορμή το ακουστικό κείμενο, οι μαθητές συζητούν για τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα μιας αγοράς αγροτών και ενός σουπερμάρκετ (**WS6B**). Η συζήτηση μπορεί να γίνει σε ομάδες όπου οι μαθητές, παίρνοντας τη σειρά τους, εκφράζουν την άποψή τους και σχολιάζουν τις απόψεις των συμμαθητών τους, συμφωνώντας ή διαφωνώντας μαζί τους. Μπορεί ωστόσο να πάρει και τη μορφή ενός debate.
- **Βήμα 3ο:** Στη συνέχεια οι μαθητές διαβάζουν ένα κείμενο για τις αγορές της Βαρκελώνης, που αναδεικνύει τον ρόλο των αγορών ως δημόσιων χώρων με κοινωνική και πολιτιστική σημασία και με αφορμή το κείμενο αυτό καλούνται να εκφράσουν τη δική τους άποψη για το θέμα (**WS6C**).

Γνωστική/ές διεργασία/ίες: [Εφαρμόζοντας κατάλληλα]

- **Βήμα 1ο:** Οι μαθητές καλούνται να δημιουργήσουν το σχέδιο προώθησης ενός προϊόντος που θέλουν να πουλήσουν σε ένα παζάρι (**WS7**). Κάθε ομάδα θα αναλάβει ένα διαφορετικό μέσο, όπως να διαφημίσει το προϊόν σε ένα μπλογκ, ραδιόφωνο ή αφίσα, ώστε η αξιοποίηση των γλωσσικών μέσων να διαφοροποιηθεί όχι μόνο ως προς το περιεχόμενο και την οπτική της κάθε ομάδας αλλά και το μέσο που χρησιμοποιείται. Για μεγαλύτερη ποικιλία και ενδιαφέρον και παρά το γεγονός ότι η προώθηση ενός προϊόντος σε ένα παζάρι δεν ταιριάζει με τον επιχειρηματικό χαρακτήρα μιας τέτοιας διαφήμισης, η δραστηριότητα μπορεί να επεκταθεί σε τηλεοπτικό σποτ (TV commercial) ή διαφημιστική πινακίδα (billboard). Μία ομάδα συντάσσει ένα διαφημιστικό μήνυμα σε μπλόγκ ή μέσα κοινωνικής δικτύωσης όπου η έμφαση δίνεται στο γραπτό μήνυμα και την εικόνα ή/και ήχο, μια άλλη ομάδα τη ραδιοφωνική διαφήμιση όπου η έμφαση δίνεται στο ακουστικό μήνυμα, μια τρίτη ομάδα στην κατασκευή μιας αφίσας όπου ο συνδυασμός γραπτού μηνύματος και εικόνας έχει άλλα χαρακτηριστικά και μια τέταρτη ομάδα στην προώθηση του προϊόντος με τηλεοπτικό μήνυμα όπου συνδυάζονται ακόμη πιο έντονα τα γλωσσικά με τα εξωγλωσσικά στοιχεία. Η αξιολόγηση των διαφημίσεων γίνεται από τις άλλες ομάδες με βάση τα κριτήρια που θα συμφωνηθούν στην τάξη.

Γνωστική/ές διεργασία/ίες: [Εφαρμόζοντας δημιουργικά]

- **Βήμα 1ο:** Οι μαθητές καλούνται να χρησιμοποιήσουν artifacts που είναι σύγχρονα, όπως νομίσματα ευρώ και μια απόδειξη σουπερμάρκετ για να αντιληφθούν ότι αποτελούν στοιχεία για την κατασκευή της πραγματικότητας. Συγκεκριμένα καλούνται να μπουν στον ρόλο ενός αρχαιολόγου που ανακαλύπτει 2.000 χρόνια αργότερα σε κάποια ανασκαφή στοιχεία για τον ευρωπαϊκό πολιτισμό. Επιλέγουν με ποιο artifact θα ήθελαν να ασχοληθούν – νομίσματα ή απόδειξη – και προσπαθούν να αποκωδικοποιήσουν τα στοιχεία που διαθέτουν για να ερμηνεύσουν την πολιτιστική, ιστορική και κοινωνική πραγματικότητα **(WS8)**. Στην πρώτη δραστηριότητα τούς δίνεται η ευκαιρία να μάθουν τι κρύβεται πίσω από τα σύμβολα στα νομίσματα αυτά, επισκεπτόμενοι την αντίστοιχη ιστοσελίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Στη δεύτερη περίπτωση χρησιμοποιούν διαμεσολάβηση (γραπτή και προφορική) και δημιουργούν μία ιστορία για την οποία δεν υπάρχει σωστή ή λάθος απάντηση. Οι μαθητές έχουν την δυνατότητα να αποφασίζουν ποιος έχει κάνει το καλύτερο αφήγημα με βάση τα στοιχεία της απόδειξης, δικαιολογώντας την άποψή τους.